

Bachelier Relations Publiques - Bloc 1 - 2026-2027

1er Quadrimestre

	Heures	ECTS
Droit civil et de l'entreprise	24	2
Langage cinématographique	24	2
Sémiologie de la communication	24	2
Relations Publiques générales (y compris accueil et protocole)	24	2
Introduction à l'événementiel	12	1
Community management	24	2
Réseaux sociaux	12	1
Tableur Excel	12	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	48	4
Visites culturelles en langues étrangères	36	3

Communication professionnelle 1		7
Scénarios audiovisuels	24	2
Création de contenus web visuels	24	2
SEO-Bases du référencement naturel	36	3

ou

Espagnol ou italien*	36	3
<i>* sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants</i>		
Communication en langue anglaise	24	2
Communication en langue néerlandaise	24	2

ou

Connaissance de la presse écrite et web	12	1
Méthodologie du reportage	24	2
Connaissance des radios et TV	12	1
Analyse des sources d'information	12	1
Rédaction de faits divers	24	2

ou

Critique musicale	12	1
Organisation de concerts et de festivals musicaux	24	2
Analyse des musiques contemporaines	24	2
Musique classique	24	2

Totaux		29
---------------	--	-----------

2ème Quadrimestre

	Heures	ECTS
Anthropologie de la communication	24	2
Comptabilité générale	24	2
Economie générale	24	2
Organisation des entreprises	24	2
Technique photographique, vidéo et montage	24	2
Films documentaires contemporains	12	1
Relations Publiques internes	24	2
Communication événementielle	12	1
Bureautique (y compris Power-Point & Canva)	12	1
Tableur Excel	12	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	48	4
Visites d'entreprises en langues étrangères	36	3

Communication professionnelle 2		6
Création de contenus web visuels	24	2
Multimédia	24	2
SEO-Copywriting	24	2

ou

Espagnol ou italien*	36	3
<i>* sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants</i>		
Communication en langue anglaise	24	2
Communication en langue néerlandaise	12	1

ou

Pratique de l'interview TV	24	2
Pratique de l'écriture de presse	24	2
Pratique de l'interview radio	24	2

ou

Histoire du cinéma	24	2
Critique de cinéma	24	2
Esthétique et philosophie de l'art	24	2

Totaux		31
---------------	--	-----------

Bachelier Relations Publiques - Bloc 2 - 2026-2027

1er Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Budget d'événements RP	36	3
Logiciels graphiques et de mise en page	24	2
Création d'événements	12	1
Plans de communication	12	1
Droit de la communication	12	1
Economie des médias	12	1
Relations publiques : négociation et lobbying	12	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Marketing	36	3
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	48	4
Visites culturelles en langues étrangères	36	3

Communication professionnelle 3		8
SEA-Bases du référencement payant (Google AdWords)	24	2
Stratégies de communication digitale	24	2
Community management des institutions et personnalités publiques	24	2
Crossmédia communication	24	2
<i>ou</i>		
Espagnol ou italien*	24	2
Communication en langue espagnole ou italienne*	24	2
*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants		
Communication en langue anglaise	24	2
Communication en langue néerlandaise	24	2
<i>ou</i>		
Pratique du commentaire journalistique	24	2
Droit pénal et chronique judiciaire	24	2
Actualités socio-économiques et politiques	24	2
Du streaming au podcast	24	2
<i>ou</i>		
Art de la radio	24	2
Analyse des arts numériques	24	2
Art de la télévision	24	2
Sociologie de la culture	24	2

Totaux		30
---------------	--	-----------

2e Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Relations Publiques internationales	12	1
Pratique des relations presse	24	2
Droit public	12	1
Pratique de l'événementiel	24	2
Analyse de la musique moderne	12	1
Méthodologie du Travail de Fin d'Etudes	12	1
Enquêtes et statistiques	24	2
Intelligences Artificielles au service des RP	12	1
Tableur au service des statistiques	12	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	48	4
Visites d'entreprises en langues étrangères	36	3
Stage en entreprise (3 semaines)		2
<i>ou</i>		
Etudiant entrepreneur		2

Communication professionnelle 4		7
SEA - Campagnes et marketing (y compris agrégation Google)	36	3
Stratégies socio-numériques	24	2
Infographie	24	2
<i>ou</i>		
Espagnol ou italien*	24	2
Communication en langue espagnole ou italienne*	12	1
*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants		
Communication en langue anglaise	24	2
Communication en langue néerlandaise	24	2
<i>ou</i>		
Atelier voix off et pose de la voix	12	1
Pratique du reportage sportif	24	2
Pratique du reportage socio-économique et politique en presse écrite	12	1
Pratique du reportage culturel	24	2
Analyse et pratique du débat TV et radio	12	1
<i>ou</i>		
Histoire et architectures	24	2
Analyse de la bande dessinée	24	2
Etude la peinture et de la sculpture	12	1
Organisation des expositions et des musées	12	1
Politiques culturelles	12	1

Totaux		30
---------------	--	-----------

Bachelier Relations Publiques - Bloc 3 - 2026-2027

1er Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Marketing des services et études de marché	24	2
Responsabilité sociale des entreprises	12	1
Actualités socio-économiques (en anglais ou en ndls)	24	2
Législation sociale	12	1
Rhétorique de l'argumentation	24	2
Actualités web	12	1
Création de sites web (en anglais ou en ndls)	24	2
Communication de crise (en anglais ou en ndls)	12	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	48	4
Visites culturelles en langues étrangères	24	2
Visites d'entreprises en langues étrangères	24	2

Communication professionnelle 5		8
Communication digitale et dynamiques d'influence	24	2
Créations audiovisuelles	36	3
Narration transmédia	24	2
Financement d'entreprise	12	1

ou

Espagnol ou italien*	24	2
Espagnol des RP ou italien des RP*	24	2
<i>*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants</i>		
Anglais des RP	24	2
Néerlandais des RP	24	2

ou

Journalisme transmédia	12	1
Création d'émissions TV et radio	24	2
Master montage	12	1
Narration médiatique	24	2
Master animation	24	2

ou

Analyse de la danse	12	1
Histoire du théâtre et pratique de l'écriture théâtrale	24	2
Analyse des littératures et pratique de l'écriture littéraire	24	2
Pratique du théâtre	24	2

2e Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Stage en entreprise (min. 75 jours)		15
Travail de fin d'études		15

Gestion culturelle	12	1
--------------------	----	---

Totaux		30
---------------	--	-----------

Totaux		30
---------------	--	-----------