

Bachelier Relations Publiques option "Réseaux sociaux, Multimédia et Web-Marketing" - 1ère année - 2025-2026

<i>1er Quadrimestre</i>			<i>2ème Quadrimestre</i>		
	<i>Heures</i>	<i>ECTS</i>		<i>Heures</i>	<i>ECTS</i>
Droit civil	24	2	Anthropologie de la communication	24	2
Communication interculturelle	12	1	Comptabilité générale	24	2
Langage cinématographique	24	2	Economie générale (y compris actualités socio-économiques)	24	2
Sémiologie de la communication	24	2	Droit de l'entreprise	12	1
Introduction aux médias d'information	12	1	Films documentaires contemporains	12	1
Relations Publiques générales (y compris accueil et protocole)	24	2	Relations Publiques internes	24	2
Introduction à l'événementiel	18	1	Communication événementielle	18	1
Réseaux sociaux	24	2	Stage d'observation et entrepreneuriat		1
Informatique 1 : Power-Point + Canva	24	2	Informatique 2 : Tableur Excel 1	24	2
Maîtrise de la Langue française	24	2	Bureautique	18	1
Anglais	36	3	Maitrise de la Langue Française	24	2
ou			Anglais	36	3
Néerlandais	36	3	ou		
Méthodologie	10	1	Néerlandais	36	3
Scénarios audiovisuels	24	2	Création de contenus web visuels	24	2
Multimédia	24	2	Community management des entreprises privées	24	2
Création de contenus web visuels	36	3	SEO-Copywriting	36	3
SEO-Bases du référencement naturel	36	3	Technique photographique et vidéo	24	2
Total	376	31	Total	348	29

Bachelier Relations Publiques option "Réseaux sociaux, Multimédia et Web-Marketing" - 2ème année - 2025-2026

1er Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Budget d'événements RP	24	2
Logiciels graphiques et de mise en page	24	2
Droit public	12	1
Projet de communication événementielle et culturelle	48	4
- Communication des institutions culturelles	12	
- Création d'événements	12	
- Plans de communication	12	
- Expression orale et gestuelle	12	
Histoire de la musique moderne	24	2
Communication publicitaire	12	1
Relations publiques : négociation et lobbying	18	1
Informatique 3 : Tableur Excel 2	12	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Marketing	24	2
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	36	3
SEA-Bases du référencement payant (Google AdWords)	36	3
Stratégies de communication digitale	24	2
Community Management des institutions et personnalités publiques	24	2
Infographie	36	3
TOTAL	378	31

2e Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Relations Publiques internationales	24	2
Pratique des relations presse	24	2
Pratique de l'événementiel	24	2
Droit de la communication	24	2
Projet professionnel: stages et TFE	12	1
Enquêtes et statistiques	24	2
Informatique 4 : Intelligences Artificielles au service des RP	18	1
Français	24	2
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	36	3
Stage en entreprise (3 semaines)		2
<i>ou</i>		
Etudiant entrepreneur		2
SEA - Campagnes et marketing (y compris agrégation Google)	48	4
Stratégies socio-numériques	48	4
Crossmédia communication	24	2
TOTAL	330	29

Bachelier Relations Publiques option "Réseaux sociaux, Multimédia et Web-Marketing" - 3ème année - 2025-2026

1er Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Marketing des services	12	1
Etudes de marchés	12	1
Législation sociale	12	1
Rhétorique de l'argumentation	20	2
Workshop argumentation	20	2
Communication politique	12	1
Ethique des Relations publiques	12	1
Création de sites web	24	2
Communication de crise	24	2
Epreuve intégrée de Relations Publiques	24	2
Français	24	2
Anglais ou Néerlandais	36	3
Analytics	24	2
Actualités web	12	1
SEA-Agrégation Google AdWords	24	2
Créations audiovisuelles	24	2
Narration transmédia	24	2
Financement d'entreprise	12	1
Total	352	30

2e Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Stage en entreprise (min. 15 semaines)		15
Travail de fin d'études		15