

Gender equality plan

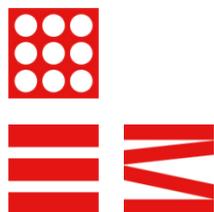
Gender Equality Plan - juin 2024

La Haute École Albert Jacquard entend promouvoir l'égalité des genres au sein de la politique et du fonctionnement de son institution au travers des 8 objectifs du plan d'égalité des genres ou « Gender Equality Plan » (GEP).

Afin de définir la politique en matière de « genre » de la Haute École Albert Jacquard, deux recueils de données ont été produits durant l'année académique de 2022-2023. D'une part, une analyse quantitative de la représentation du « genre » au sein des différents départements de la Haute École a été réalisée. Elle concerne la population étudiante ainsi que le personnel de direction, enseignant, administratif et ouvrier de la Haute École.

Une enquête quantitative a également été conduite auprès des représentant·e·s des services « étudiant·e·s », du personnel enseignant, administratif ainsi qu'ouvrier. Le plan a ensuite été élaboré par un groupe de travail constitué en 2023-2024 de la direction, de la personne de contact genre, de représentant·e·s du personnel enseignant, administratif et ouvrier et de représentant·e·s des missions transversales.

Le plan s'adresse à tous les membres de la HEAJ afin de les sensibiliser et de les accompagner dans la création d'un environnement visant l'équité, l'inclusivité et la sécurité.



OBJECTIF 1 : PRÉSENTER ET RENDRE ACCESSIBLES LE GEP EN INTERNE ET EN EXTERNE DÈS SA PARUTION ET LES ACTIONS LIÉES À LA DIMENSION DU GENRE RÉALISÉES AU SEIN DE L'INSTITUTION

Stratégie 1 : Rendre visible le GEP dès sa parution

Actions :

- Réaliser des séances de présentation du GEP au sein du Conseil Académique
- Diffuser le GEP sur les plateformes numériques de la Haute École et auprès de l'ensemble de la communauté

Partenaires : Cellule Communication de la HEAJ, personne de contact genre.

Stratégie 2 : Promouvoir les actions liées à la dimension du « genre » au sein de l'institution au sens large

Actions :

- Diffuser sur les plateformes numériques/les canaux officiels de communication de la HE les différentes actions, les offres de formation, les campagnes en cours...

Partenaires : Cellule Communication, service inclusion, service psychosocial, service de recherche, personne de contact genre.

OBJECTIF 2 : SENSIBILISER ET FORMER LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ DE LA HEAJ AUX QUESTIONS RELATIVES AU GENRE

Stratégie 1 : Former et informer les membres de la HE

Actions :

- Former les membres par le biais de formations au sein de la HE – à l'extérieur de la HE
- Sensibiliser, informer les membres de la HE sur les questions de harcèlement, les stéréotypes de genre, le sexisme...

Partenaires : personne de contact genre, cellule d'appui pédagogique, formations continuées, service recherche, référent « groupe de travail sur le harcèlement », service psychosocial, service inclusivité, service aide à la réussite, conseil étudiant.

OBJECTIF 3 : COMMUNIQUER INCLUSIF

Stratégie 1 : Informer et sensibiliser les membres de la communauté à l'utilisation de l'écriture inclusive à l'oral et à l'écrit.

Actions :

- Former les membres du personnel à l'utilisation de l'écriture inclusive par la diffusion des guides d'écritures, des communications internes
- Être sensibilisé à l'adoption d'un écrit inclusif dans la rédaction des documents internes, dans la signalisation, pour l'écriture des titres

Partenaires : Collège de direction, maitres-assistant·e·s en français, cellule de communication, service des affaires académiques et étudiantes, service des ressources humaines, personne de contact genre.

Stratégie 2 : Adopter une politique de représentation paritaire du genre au sein des filières de formations

Actions :

- Promouvoir les filières en mettant en avant autant les femmes que les hommes dans les visuels promotionnels, dans les offres de formations et dans les titres de qualifications

Partenaires : Cellule Communication.

OBJECTIF 4 : LUTTER CONTRE LE SEXISME ET LES STÉRÉOTYPES DE GENRE

Stratégie 1 : Promouvoir les cellules d'accompagnement et de soutien pour le genre, la diversité et le harcèlement à l'ensemble des membres de la Haute École

Actions :

- Renseigner les différents services d'accompagnement qui existent au sein de la HE (personne de contact genre, services inclusivité, psychosocial et harcèlement)
- Renseigner les différents services d'accompagnement en dehors de la HE (affichage aux valves, sur les réseaux de communication, sur la plateforme HOME HEAJ, au sein des services inclusivité, psychosocial et harcèlement)

Partenaires : Service inclusivité, service psychosocial, aide à la réussite, personne de contact genre, groupe de travail sur le harcèlement, service des affaires académiques et étudiantes, cellule communication et intervenant·e·s à définir pour les tables rondes.

OBJECTIF 4 : LUTTER CONTRE LE SEXISME ET LES STÉRÉOTYPES DE GENRE (SUITE)

Stratégie 2 : Adopter une politique de visibilité dégenrée

Actions :

- Promouvoir les filières en mettant en avant autant les femmes que les hommes dans les visuels promotionnels, dans les titres de qualifications

Partenaires : Cellule communication et service des affaires académiques et étudiantes.

Stratégie 3 : Tendre vers l'équilibre entre les femmes et les hommes dans les instances de décision en cas de sous-représentation et permettre une diversité et une mixité non stéréotypée du personnel dans son ensemble

Actions :

- Définir des critères d'embauche liés aux compétences dans le profil d'emploi
- Ne pas faire référence au genre pour renseigner un profil d'emploi
- Réaliser des examens écrits et/ou oraux pour évaluer les compétences sur base des critères d'embauche
- Ouvrir le débat en conseil d'administration au sujet des quotas et envisager une modification du règlement électoral

Partenaires : Collège de direction, service des ressources humaines, Collège de direction, conseil de département, syndicats.

OBJECTIF 5 : SÉCURISER L'ENVIRONNEMENT ACADÉMIQUE AFIN DE CONTRER LES SITUATIONS D'INSÉCURITÉ LIÉES AUX INTIMIDATIONS, AGRESSIONS ET HARCÈLEMENT BASÉ·E·S SUR LE GENRE

Stratégie 1 : Sécuriser l'environnement académique

Actions :

- Proposer des toilettes non genrées
- Pérenniser la cellule d'écoute
- Décloisonner les espaces afin d'éviter les espaces confinés
- Permettre la rencontre entre étudiant·e·s et membres du personnel au travers de rencontres festives, lors des temps de pause, prévoir des espaces ludiques/de détente/de rencontre

Partenaires : Collège de direction, service des affaires académiques et étudiantes, service des infrastructures, conseil des étudiant·e·s, service psychosocial, service inclusivité, personne de contact genre.

Stratégie 2 : Poursuivre la collaboration entre les différents services concernés par le genre, la diversité et le harcèlement et le collège de direction

Actions :

- Pérenniser le groupe de travail sur le harcèlement
- Réaliser des réunions ponctuelles afin de mutualiser les actions et répondre aux demandes des différents services

Partenaires : Référent « groupe de travail sur le harcèlement », service des affaires académiques et étudiantes, service inclusivité, service psychosocial, référent « personne de contact genre », CAP.

OBJECTIF 6 : GARANTIR L'INCLUSIVITÉ DES PERSONNES LGBTQIA+ ET GARANTIR DES AMÉNAGEMENTS

Stratégie 1 : Simplifier les procédures administratives

Actions :

- Permettre aux personnes de s'inscrire directement selon leur positionnement genré ou dégenré et leur permettre de s'inscrire avec le prénom souhaité

Partenaires : Service des ressources humaines, service des affaires académiques et étudiantes.

Stratégie 2 : Inclure et réaliser des aménagements

Actions :

- Informer les enseignant·e·s de la situation des étudiant·e·s de préférence avant le commencement des cours
- Promouvoir l'accompagnement des étudiant·e·s par le service inclusion, le service psychosocial, la cellule d'écoute et proposer des aménagements tels que l'accès aux toilettes non genrées, la possibilité de se changer lors d'activités sportives dans un espace différent
- Collaborer avec les organismes tels que « genres pluriels » dans le cadre d'information aux membres de la Haute École ainsi que dans le cadre d'un accompagnement spécifique aux étudiant·e·s

Partenaires : Service inclusivité, service psychosocial, aide à la réussite, personne de contact genre, groupe de travail sur le harcèlement et service des affaires académiques et étudiantes, enseignant·e·s, ASBL « genres pluriels », maison Arc-en-ciel, prisme, Unia...

OBJECTIF 7 : GARANTIR UN ÉQUILIBRE ENTRE LA VIE PRIVÉE ET PROFESSIONNELLE OU ÉTUDIANTE

Stratégie 1 : Équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle

Actions :

- Réduire les surcharges horaires au sein de l'institution
 - création d'horaires équilibrés (respect du volume d'heures prévu par les unités d'enseignement, adéquation de l'alternance stages, cours...)
- Utiliser automatiquement l'outil de planification d'envoi des courriels durant les heures de travail afin d'éviter de communiquer en dehors des heures de travail (mails, appels,...) et durant les journées de congé

Partenaires : Service des ressources humaines, service des affaires académiques et étudiantes, conseil des étudiant·e·s.

Stratégie 2 : Proposer des offres de services qui permettent de gagner du temps dans l'exécution des tâches à domicile (nettoyage, repassage, car-Wash...), de réduire la précarité

Actions :

- Ouverture de la solidarithèque
- Proposer un annuaire de services à destination de l'ensemble des membres de la Haute École

Partenaires : Service inclusivité, service psychosocial, aide à la réussite, personne de contact genre, groupe de travail sur le harcèlement et service des affaires académiques et étudiantes, enseignant·e·s, ASBL « genres pluriels », maison Arc-en-ciel, prisme, Unia...

OBJECTIF 8 : PILOTER LE GEP ET RÉALISER UNE ANALYSE ANNUELLE DE LA POURSUITE DES OBJECTIFS ET DE L'AVANCEMENT DES ACTIONS

Stratégie 1 : Réaliser un rapport annuel d'activités

Actions :

- Réaliser un rapport annuel d'activités basé sur les actions menées durant l'année académique
- Suivi des actions menées et identification des partenaires éventuels à relancer

Partenaires : personne de contact genre et Collège de direction.