

## Bachelier Relations Publiques - 1ère année - 2024-2025

### 1er Quadrimestre

	Heures	ECTS
Droit civil	24	2
Communication interculturelle	12	1
Langage cinématographique	24	2
Sémiologie de la communication	24	2
Introduction aux médias d'information	12	1
Relations Publiques générales (y compris accueil et protocole)	24	2
Introduction à l'événementiel	18	1
Réseaux sociaux	24	2
Informatique 1 : Power-Point + Canva	24	2
Maîtrise de la langue française	24	2
Anglais (obligatoire pour com. Multil.)	36	3
ou		
Néerlandais	36	3
Méthodologie	10	1

#### Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

Création de contenus web visuels	36	3
SEO-Bases du référencement naturel	36	3
Scénarios audiovisuels	24	2
Multimédia	24	2

#### Choix 2 : Communication multilingue

Communication en langue anglaise	24	2
Néerlandais	48	4
Espagnol ou italien*	48	4

\* sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

#### Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV

Pratique de l'interview TV	24	2
Connaissance des radios et TV	24	2
Analyse et critique des sources d'information	24	2
Méthodologie du reportage	24	2
Rédaction de faits divers	24	2

#### Choix 4 : Communication artistique et culturelle

Analyse des musiques contemporaines	36	3
Organisation de concerts et de festivals musicaux	24	2
Critique musicale	24	2
Pratique artistique 1	36	3
ou		
Histoire de la musique classique	24	2
Psychologie de la création artistique	12	1

<b>Total</b>	<b>376</b>	<b>31</b>
--------------	------------	-----------

### 2ème Quadrimestre

	Heures	ECTS
Anthropologie de la communication	24	2
Comptabilité générale	24	2
Economie générale (y compris actualités socio-économiques)	24	2
Droit de l'entreprise	12	1
Films documentaires contemporains	12	1
Relations Publiques internes	24	2
Communication événementielle	18	1
Stage d'observation et entrepreneuriat		1
Informatique 2 : Tableur Excel 1	24	2
Bureautique	18	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Anglais (obligatoire pour com. Multil.)	36	3
ou		
Néerlandais	36	3

#### Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-Marketing

Création de contenus web visuels	24	2
SEO-Copywriting	36	3
Technique photographique et vidéo	24	2
Community management des entreprises privées	24	2

#### Choix 2 : Communication multilingue

Communication en langue anglaise	16	1
Néerlandais	48	4
Espagnol ou italien*	48	4

\* sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

#### Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV

Pratique de l'interview radio	16	1
Connaissance de la presse écrite et web	24	2
Pratique de l'écriture de presse	24	2
Technique photographique et vidéo	24	2
Technique de montage	24	2

#### Choix 4 : Communication artistique et culturelle

Esthétique et philosophie de l'art	36	3
Histoire du cinéma	24	2
Critique de cinéma	24	2
Pratique artistique 2	24	2
ou		
Histoire et esthétique de la photographie	24	2

<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>29</b>
--------------	------------	-----------

<<

## Bachelier Relations Publiques - 2ème année - 2024-2025

### 1er Quadrimestre

	h/année	ECTS
Budget d'événements RP	24	2
Logiciels graphiques et de mise en page	24	2
Droit public	12	1
Projet de communication événementielle et culturelle	48	3
- Communication des institutions culturelles	12	
- Création d'événements	12	
- Plans de communication	12	
- Expression orale et gestuelle	12	
Histoire de la musique moderne	24	2
Communication publicitaire	12	1
Relations publiques : négociation et lobbying	20	1
Informatique 3 : Tableur Excel 2	12	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Anglais	24	2
Néerlandais	24	2
Marketing	24	2

#### Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

SEA-Bases du référencement payant (Google AdWords)	36	3
Stratégies de communication digitale	28	2
Community Management des institutions et personnalités publiques	24	2
Infographie	24	2

#### Choix 2 : Communication multilingue

Anglais des RP	28	2
Néerlandais des RP	28	2
Espagnol ou italien*	36	3
Espagnol des RP ou italien des RP*	20	2

\*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

#### Choix 3 : Journalisme et Communication presse, Radio, TV

Pratique du commentaire journalistique	36	3
Atelier Voix Off et pose de la voix	26	3
Pratique du reportage sportif	26	2
Droit pénal et chronique judiciaire	24	2

#### Choix 4 : Communication artistique et culturelle

Art de la radio et de la télévision (y compris critique d'art)	48	4
Histoire et analyse des arts numériques (y compris critique d'art)	28	2
Pratique artistique 3	36	3
ou		
Organisation de spectacles et d'événements numériques	12	1
Sociologie des institutions culturelles	24	2

TOTAL	384	30
-------	-----	----

### 2e Quadrimestre

	h/année	ECTS
Relations Publiques internationales (en anglais pour com. multilingue)	24	2
Pratique des relations presse	24	2
Pratique de l'événementiel	12	1
Droit de la communication	24	2
Projet professionnel: stages et TFE	12	1
Enquêtes et statistiques	24	2
Informatique 4 : Nouveaux logiciels professionnels	18	1
Français	24	2
Anglais	24	2
Néerlandais	24	2
Stage en entreprise (3 semaines/1 mois)		3
<b>ou</b>		
Etudiant entrepreneur		3

#### Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

SEA-Campagnes et marketing (y compris agrégation Google)	48	4
Stratégies socio-numériques	48	4
Crossmédia communication	24	2

#### Choix 2 : Communication multilingue

Anglais des RP	36	3
Néerlandais des RP	24	2
Espagnol ou italien*	36	3
Espagnol des RP ou italien des RP*	24	2

\*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

#### Choix 3 : Journalisme et Communication presse, Radio, TV

Actualités socio-économiques et politiques	24	2
Pratique du reportage socio-économique et politique en presse écrite	24	2
Pratique du reportage culturel	24	2
Du streaming au podcast	24	2
Analyse et pratique du débat TV et radio	24	2

#### Choix 4 : Communication artistique et culturelle

Histoire de la peinture et de la sculpture (y compris critique d'art)	36	3
Narratologie du cinéma et de la bande dessinée (y compris critique d'art)	24	2
Organisation des musées et des expositions	24	2
Pratique artistique 4	36	3
ou		
Histoire et architectures	24	2
Politiques culturelles	12	1

TOTAL	330	30
-------	-----	----

## Bachelier Relations Publiques - 3ème année - 2024-2025

### 1er Quadrimestre

	h/année	ECTS
Marketing des services	12	1
Etudes de marchés	12	1
Législation sociale	12	1
Rhétorique de l'argumentation (en anglais pour com. multilingue)	20	2
Workshop argumentation (en anglais pour com. multilingue)	20	2
ou		
Participation aux réunions des organes de la Haute Ecole		2
Communication politique (en anglais pour com. multilingue)	12	1
Ethique des Relations publiques	12	1
Création de sites web (en anglais pour com. multilingue)	24	2
Communication de crise	24	2
Communication événementielle	12	1
Epreuve intégrée de Relations Publiques	24	2
Français	24	2
Anglais	24	2
Néerlandais	24	2

#### Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

SEA - Agrégation Google AdWords	20	2
Analytics	12	1
Actualités Web	12	1
Créations audiovisuelles	24	2
Narration transmédia	12	1
Financement d'entreprise	16	1

#### Choix 2 : Communication multilingue

Anglais des RP	24	2
Néerlandais des RP	24	2
Espagnol ou italien*	24	2
Espagnol des RP ou italien des RP*	24	2

\*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

#### Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV

Master montage	12	1
Création d'émissions TV et radio	24	2
Narration médiatique	12	1
Journalisme transmédia	24	2
Master animation	24	2

#### Choix 4 : Communication artistique et culturelle

Histoire et analyse des littératures (y compris critique littéraire)	4	48	4
Histoire et analyse du théâtre (y compris critique théâtrale)	4	36	3
Pratique artistique 5		36	3
ou			
Histoire et analyse de la danse		24	2
Gestion culturelle		12	1

Total	352	30
-------	-----	----

### 2e Quadrimestre

	h/année	ECTS
Stage en entreprise (min. 15 semaines)		15
Travail de fin d'études		15

Total		30
-------	--	----