

Bachelier Relations Publiques - 1ère année - 2024-2025

1er Quadrimestre

| | Heures | ECTS |
|--|--------|------|
| Droit civil | 24 | 2 |
| Communication interculturelle | 12 | 1 |
| Langage cinématographique | 24 | 2 |
| Sémiologie de la communication | 24 | 2 |
| Introduction aux médias d'information | 12 | 1 |
| Relations Publiques générales (y compris accueil et protocole) | 24 | 2 |
| Introduction à l'événementiel | 18 | 1 |
| Réseaux sociaux | 24 | 2 |
| Informatique 1 : Power-Point + Canva | 24 | 2 |
| Maîtrise de la langue française | 24 | 2 |
| Anglais (obligatoire pour com. Multil.) | 36 | 3 |
| ou | | |
| Néerlandais | 36 | 3 |
| Méthodologie | 10 | 1 |

Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

| | | |
|------------------------------------|----|---|
| Création de contenus web visuels | 36 | 3 |
| SEO-Bases du référencement naturel | 36 | 3 |
| Scénarios audiovisuels | 24 | 2 |
| Multimédia | 24 | 2 |

Choix 2 : Communication multilingue

| | | |
|----------------------------------|----|---|
| Communication en langue anglaise | 24 | 2 |
| Néerlandais | 48 | 4 |
| Espagnol ou italien* | 48 | 4 |

* sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV

| | | |
|---|----|---|
| Pratique de l'interview TV | 24 | 2 |
| Connaissance des radios et TV | 24 | 2 |
| Analyse et critique des sources d'information | 24 | 2 |
| Méthodologie du reportage | 24 | 2 |
| Rédaction de faits divers | 24 | 2 |

Choix 4 : Communication artistique et culturelle

| | | |
|---|----|---|
| Analyse des musiques contemporaines | 36 | 3 |
| Organisation de concerts et de festivals musicaux | 24 | 2 |
| Critique musicale | 24 | 2 |
| Pratique artistique 1 | 36 | 3 |
| ou | | |
| Histoire de la musique classique | 24 | 2 |
| Psychologie de la création artistique | 12 | 1 |

| | | |
|--------------|------------|-----------|
| Total | 376 | 31 |
|--------------|------------|-----------|

2ème Quadrimestre

| | Heures | ECTS |
|--|--------|------|
| Anthropologie de la communication | 24 | 2 |
| Comptabilité générale | 24 | 2 |
| Economie générale (y compris actualités socio-économiques) | 24 | 2 |
| Droit de l'entreprise | 12 | 1 |
| Films documentaires contemporains | 12 | 1 |
| Relations Publiques internes | 24 | 2 |
| Communication événementielle | 18 | 1 |
| Stage d'observation et entrepreneuriat | | 1 |
| Informatique 2 : Tableur Excel 1 | 24 | 2 |
| Bureautique | 18 | 1 |
| Maîtrise de la Langue Française | 24 | 2 |
| Anglais (obligatoire pour com. Multil.) | 36 | 3 |
| ou | | |
| Néerlandais | 36 | 3 |

Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-Marketing

| | | |
|--|----|---|
| Création de contenus web visuels | 24 | 2 |
| SEO-Copywriting | 36 | 3 |
| Technique photographique et vidéo | 24 | 2 |
| Community management des entreprises privées | 24 | 2 |

Choix 2 : Communication multilingue

| | | |
|----------------------------------|----|---|
| Communication en langue anglaise | 16 | 1 |
| Néerlandais | 48 | 4 |
| Espagnol ou italien* | 48 | 4 |

* sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV

| | | |
|---|----|---|
| Pratique de l'interview radio | 16 | 1 |
| Connaissance de la presse écrite et web | 24 | 2 |
| Pratique de l'écriture de presse | 24 | 2 |
| Technique photographique et vidéo | 24 | 2 |
| Technique de montage | 24 | 2 |

Choix 4 : Communication artistique et culturelle

| | | |
|---|----|---|
| Esthétique et philosophie de l'art | 36 | 3 |
| Histoire du cinéma | 24 | 2 |
| Critique de cinéma | 24 | 2 |
| Pratique artistique 2 | 24 | 2 |
| ou | | |
| Histoire et esthétique de la photographie | 24 | 2 |

| | | |
|--------------|------------|-----------|
| Total | 350 | 29 |
|--------------|------------|-----------|

<<

Bachelier Relations Publiques - 2ème année - 2024-2025

1er Quadrimestre

| | h/année | ECTS |
|--|---------|------|
| Budget d'événements RP | 24 | 2 |
| Logiciels graphiques et de mise en page | 24 | 2 |
| Droit public | 12 | 1 |
| Projet de communication événementielle et culturelle | 48 | 3 |
| - Communication des institutions culturelles | 12 | |
| - Création d'événements | 12 | |
| - Plans de communication | 12 | |
| - Expression orale et gestuelle | 12 | |
| Histoire de la musique moderne | 24 | 2 |
| Communication publicitaire | 12 | 1 |
| Relations publiques : négociation et lobbying | 20 | 1 |
| Informatique 3 : Tableur Excel 2 | 12 | 1 |
| Maîtrise de la Langue Française | 24 | 2 |
| Anglais | 24 | 2 |
| Néerlandais | 24 | 2 |
| Marketing | 24 | 2 |

Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

| | | |
|--|----|---|
| SEA-Bases du référencement payant (Google AdWords) | 36 | 3 |
| Stratégies de communication digitale | 28 | 2 |
| Community Management des institutions et personnalités publiques | 24 | 2 |
| Infographie | 24 | 2 |

Choix 2 : Communication multilingue

| | | |
|------------------------------------|----|---|
| Anglais des RP | 28 | 2 |
| Néerlandais des RP | 28 | 2 |
| Espagnol ou italien* | 36 | 3 |
| Espagnol des RP ou italien des RP* | 20 | 2 |

*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

Choix 3 : Journalisme et Communication presse, Radio, TV

| | | |
|--|----|---|
| Pratique du commentaire journalistique | 36 | 3 |
| Atelier Voix Off et pose de la voix | 26 | 3 |
| Pratique du reportage sportif | 26 | 2 |
| Droit pénal et chronique judiciaire | 24 | 2 |

Choix 4 : Communication artistique et culturelle

| | | |
|--|----|---|
| Art de la radio et de la télévision (y compris critique d'art) | 48 | 4 |
| Histoire et analyse des arts numériques (y compris critique d'art) | 28 | 2 |
| Pratique artistique 3 | 36 | 3 |
| ou | | |
| Organisation de spectacles et d'événements numériques | 12 | 1 |
| Sociologie des institutions culturelles | 24 | 2 |

| | | |
|-------|-----|----|
| TOTAL | 384 | 30 |
|-------|-----|----|

2e Quadrimestre

| | h/année | ECTS |
|--|---------|------|
| Relations Publiques internationales (en anglais pour com. multilingue) | 24 | 2 |
| Pratique des relations presse | 24 | 2 |
| Pratique de l'événementiel | 12 | 1 |
| Droit de la communication | 24 | 2 |
| Projet professionnel: stages et TFE | 12 | 1 |
| Enquêtes et statistiques | 24 | 2 |
| Informatique 4 : Nouveaux logiciels professionnels | 18 | 1 |
| Français | 24 | 2 |
| Anglais | 24 | 2 |
| Néerlandais | 24 | 2 |
| Stage en entreprise (3 semaines/1 mois) | | 3 |
| ou | | |
| Etudiant entrepreneur | | 3 |

Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

| | | |
|--|----|---|
| SEA-Campagnes et marketing (y compris agrégation Google) | 48 | 4 |
| Stratégies socio-numériques | 48 | 4 |
| Crossmédia communication | 24 | 2 |

Choix 2 : Communication multilingue

| | | |
|------------------------------------|----|---|
| Anglais des RP | 36 | 3 |
| Néerlandais des RP | 24 | 2 |
| Espagnol ou italien* | 36 | 3 |
| Espagnol des RP ou italien des RP* | 24 | 2 |

*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

Choix 3 : Journalisme et Communication presse, Radio, TV

| | | |
|--|----|---|
| Actualités socio-économiques et politiques | 24 | 2 |
| Pratique du reportage socio-économique et politique en presse écrite | 24 | 2 |
| Pratique du reportage culturel | 24 | 2 |
| Du streaming au podcast | 24 | 2 |
| Analyse et pratique du débat TV et radio | 24 | 2 |

Choix 4 : Communication artistique et culturelle

| | | |
|---|----|---|
| Histoire de la peinture et de la sculpture (y compris critique d'art) | 36 | 3 |
| Narratologie du cinéma et de la bande dessinée (y compris critique d'art) | 24 | 2 |
| Organisation des musées et des expositions | 24 | 2 |
| Pratique artistique 4 | 36 | 3 |
| ou | | |
| Histoire et architectures | 24 | 2 |
| Politiques culturelles | 12 | 1 |

| | | |
|-------|-----|----|
| TOTAL | 330 | 30 |
|-------|-----|----|

Bachelier Relations Publiques - 3ème année - 2024-2025

1er Quadrimestre

| | h/année | ECTS |
|--|---------|------|
| Marketing des services | 12 | 1 |
| Etudes de marchés | 12 | 1 |
| Législation sociale | 12 | 1 |
| Rhétorique de l'argumentation (en anglais pour com. multilingue) | 20 | 2 |
| Workshop argumentation (en anglais pour com. multilingue) | 20 | 2 |
| ou | | |
| Participation aux réunions des organes de la Haute Ecole | | 2 |
| Communication politique (en anglais pour com. multilingue) | 12 | 1 |
| Ethique des Relations publiques | 12 | 1 |
| Création de sites web (en anglais pour com. multilingue) | 24 | 2 |
| Communication de crise | 24 | 2 |
| Communication événementielle | 12 | 1 |
| Epreuve intégrée de Relations Publiques | 24 | 2 |
| Français | 24 | 2 |
| Anglais | 24 | 2 |
| Néerlandais | 24 | 2 |

Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

| | | |
|---------------------------------|----|---|
| SEA - Agrégation Google AdWords | 20 | 2 |
| Analytics | 12 | 1 |
| Actualités Web | 12 | 1 |
| Créations audiovisuelles | 24 | 2 |
| Narration transmédia | 12 | 1 |
| Financement d'entreprise | 16 | 1 |

Choix 2 : Communication multilingue

| | | |
|------------------------------------|----|---|
| Anglais des RP | 24 | 2 |
| Néerlandais des RP | 24 | 2 |
| Espagnol ou italien* | 24 | 2 |
| Espagnol des RP ou italien des RP* | 24 | 2 |

*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants

Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV

| | | |
|----------------------------------|----|---|
| Master montage | 12 | 1 |
| Création d'émissions TV et radio | 24 | 2 |
| Narration médiatique | 12 | 1 |
| Journalisme transmédia | 24 | 2 |
| Master animation | 24 | 2 |

Choix 4 : Communication artistique et culturelle

| | | | |
|--|---|----|---|
| Histoire et analyse des littératures (y compris critique littéraire) | 4 | 48 | 4 |
| Histoire et analyse du théâtre (y compris critique théâtrale) | 4 | 36 | 3 |
| Pratique artistique 5 | | 36 | 3 |
| ou | | | |
| Histoire et analyse de la danse | | 24 | 2 |
| Gestion culturelle | | 12 | 1 |

| | | |
|-------|-----|----|
| Total | 352 | 30 |
|-------|-----|----|

2e Quadrimestre

| | h/année | ECTS |
|--|---------|------|
| Stage en entreprise (min. 15 semaines) | | 15 |
| Travail de fin d'études | | 15 |

| | | |
|-------|--|----|
| Total | | 30 |
|-------|--|----|