

# LE PETIT JACQUARD

LE MAG 100% HEAJ



HAUTE  
ÉCOLE  
ALBERT  
JACQUARD

UN OSCAR  
POUR AMAURY COLJON

JOURNÉE PORTES  
OUVERTES À LA HEAJ

LA HAUTE ÉCOLE  
ALBERT JACQUARD



L'objectif de toute éducation devrait être  
de projeter chacun dans l'aventure d'une vie  
à découvrir, à orienter, à construire.



— *Albert Jacquard*

**LE PETIT JACQUARD**

LE MAG 100% HEAJ

**N°0 · Mai 2023**

Haute École Albert Jacquard

# ÉDITO



Sans imagination,  
il ne pourrait y avoir création.



– Albert Jacquard

À la Haute École Albert Jacquard, nous avons à cœur de bâtir chaque jour une communauté de plus en plus diversifiée, créative et talentueuse. « Nous », c'est un même corps d'étudiant.e.s engagé.e.s, enseignant.e.s investi.e.s, travaillant aux côtés d'expert.e.s passionné.e.s et d'un personnel administratif et ouvrier efficace et bienveillant. Ensemble, nous œuvrons à créer un environnement d'apprentissage dynamique et collaboratif, où chacun.e peut progresser à son rythme et construire son projet d'avenir.

Certes, notre Haute École a déjà une longue histoire derrière elle et, fort heureusement, il reste de nombreuses lignes à écrire. Notre communauté est devenue notre source d'inspiration, en témoignent les nombreux projets innovants et engageants qui animent Albert Jacquard et qui font notre fierté. Nous sommes déterminé.e.s à cultiver notre excellence dans la suite de notre aventure et à inspirer le monde avec nos réalisations extraordinaires.

Rejoignez-nous dans cette aventure passionnante et laissez-vous inspirer par la communauté de la Haute École Albert Jacquard!

– Joël Jacob, directeur-président de la HEAJ

# SOMMAIRE

3

ÉDITO

HEAJ

6

LE PETIT JACQUARD

Vous avez été plus de 500 à voter pour le nom du magazine HEAJ!

7

LA HAUTE ÉCOLE  
ALBERT JACQUARD

Une page d'histoire!

8

ALBERT JACQUARD

Qui est Albert Jacquard et comment est-il devenu le parrain de notre Haute École ?

JPO

10

JOURNÉE PORTES  
OUVERTES À LA HEAJ

Près de 1000 visiteurs.e.s présent.e.s pour ce rendez-vous incontournable!

11

EXPOSITION JPO 2023

Fierté heajienne

13

UN OSCAR  
POUR AMAURY COLJON

Oscar des meilleurs effets visuels pour un ancien étudiant à la HEAJ!

Voyage

14

LE SÉNÉGAL

Un séjour riche en apprentissages pour nos étudiant.e.s du département pédagogique!

Événement

15

L'EXPOSITION  
« IMAGE RÉELLE »

17

DÉFILÉ HAUTE LECTURE  
À LA HEAJ

18

## FESTIVAL ANIMA

Une belle vitrine pour nos étudiant.e.s!

Entrepreneuriat

27

## LA GRENADE

23

## UN VIDE-DRESSING VINTAGE À LA HEAJ !

Services & projets

Événement RP

20

## LES ÉVÉNEMENTS RP

De nombreux événements ont eu lieu à la HEAJ, imaginés par les étudiant.e.s de la dynamique section RP!

24

## RXNGXR RUNATHON

28

## LA SOLIDARITHÈQUE

Une épicerie solidaire à destination des étudiant.e.s!

21

## THE PLACE TO BEER WAS THE PLACE TO BE !

Événement

29

## LA MINUTE ORTHO

Le respect de la négation

22

## LA NAMUR FASHION NIGHT

L'événement mode au cœur du Namurois!

25

## LA JOURNÉE DES PROFESSIONNEL.LE.S

30

## OURS

26

## SCROLLY TELLING HACKATHON

4 coaches, 3 keynotes et 48h pour rédiger un article!

HEAJ

# LE PETIT JACQUARD

VOUS AVEZ ÉTÉ PLUS DE 500 À VOTER POUR  
LE NOM DU MAGAZINE HEAJ !

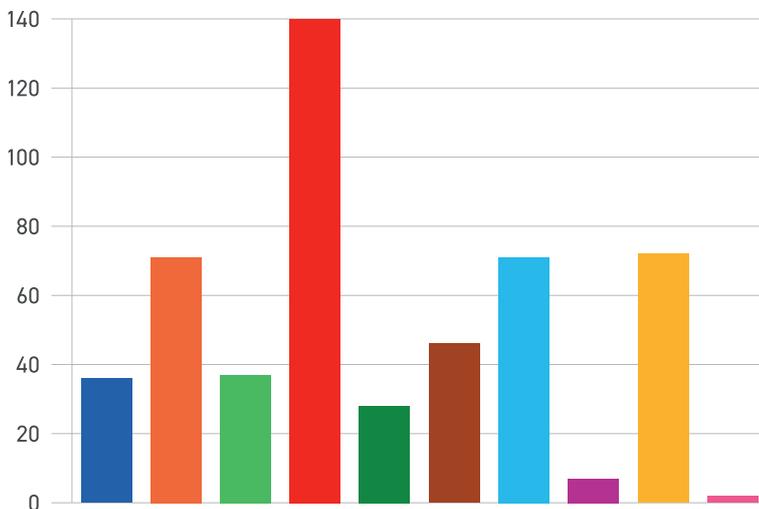


Votre choix s'est rapidement et largement porté sur « **Le Petit Jacquard** » avec 140 votes, devant « T'as l'bonjour d'Albert · le Mag », « Jack Mag » et « Planète Jacquard ».

Vous avez également été nombreux.ses à solutionner notre « mots croisés » permettant de découvrir le nom choisi. L'étudiante tirée au sort parmi les bonnes réponses est **Lolita Debuisson**. Bravo à elle, un sac de goodies l'attend au 32 de la rue Godefroid !

Merci à tou.te.s de votre enthousiasme !

— La cellule communication



● Albert	36
● Jack Mag	71
● Jacquard, vous avez dit Jacquard ?	37
● Le Petit Jacquard	140
● Le Petit Albert	28
● Le Jacquard déchaîné	46
● Planète Jacquard	71
● Scène Jacquard	7
● T'as l'bonjour d'Albert · le Mag	72
● Terre Jacquard	2

# LA HAUTE ÉCOLE ALBERT JACQUARD

## UNE PAGE D'HISTOIRE !

**On la connaît, on y étudie, on y travaille, on y réfléchit, on y crée, on l'habite. Mais comment est-elle née ? Et pourquoi ce nom ?**

La naissance de la HEAJ est à replacer dans le contexte des années 90 avec la création des hautes écoles issues de la fusion d'établissements d'enseignement supérieur. Ces épousailles rencontrent initialement une opposition farouche et font même descendre les enseignants.e.s dans la rue. Rien n'y fera, forcés ou pas, les mariages auront lieu.

En 1995, deux institutions, notamment, fusionnent : l'institut d'enseignement pédagogique à Namur (plus communément appelé l'ESPENA) épouse l'IESET, l'institut d'enseignement supérieur économique de Taminies, pour devenir la haute école de la communauté française à Namur. Celle-ci propose deux catégories : la catégorie pédagogique et la catégorie économique.

De ce mariage initialement contraint naîtra une belle descendance car l'idée qu'il y a une carte à jouer dans le domaine de l'infographie germe assez rapidement dans la tête de la direction de l'époque. Il s'agira originellement d'une extension de la catégorie pédagogique que celle-ci financera sur fonds propres. La catégorie technique, première formation spécialisée du genre en Belgique, voit officiellement le jour et se développe en 2000-2001.

En 2012-2013, la petite dernière, la catégorie - entretemps renommée « département » - paramédicale, naît. Organisée en codiplomation avec la HEPN, elle propose une spécialisation en psychomotricité. Depuis, de belles réussites sont à signaler avec, notamment, la création de la formation en relations publiques dans le départe-

tement « entreprise et communication », du master en architecture transmédia ou du projet de création prochaine d'un master en jeu vidéo.

Si ces formations existent et suscitent un tel engouement, c'est parce que des enseignants.e.s et/ou directeur.trice.s visionnaires ont pris le risque de saisir la direction du vent en anticipant notamment le tournant du numérique. Dans ces fantastiques aventures, il faut tout de même retenir que le département pédagogique a couvé la création de la formation en infographie avec tout ce que ce lien de filiation suppose de sacrifices et d'altruisme. Un énorme travail des membres du personnel est également à épingle. Construire les programmes, se lancer dans de nouvelles formations, trouver et convaincre les partenaires et les professionnel.le.s avec lesquels travailler, équiper les classes, parfois casser ou repeindre des murs, récurer les locaux quelquefois au finish... a représenté un investissement colossal de la part de toutes les catégories de personnels.

Un fantastique investissement que les générations suivantes perpétuent dans chacun des départements. Qu'elles en soient toutes remerciées.

*Article basé sur un entretien avec Monsieur **Emmanuel Falzone**, maître-assistant à la Haute École Albert Jacquard.*

— Lucille Houyoux

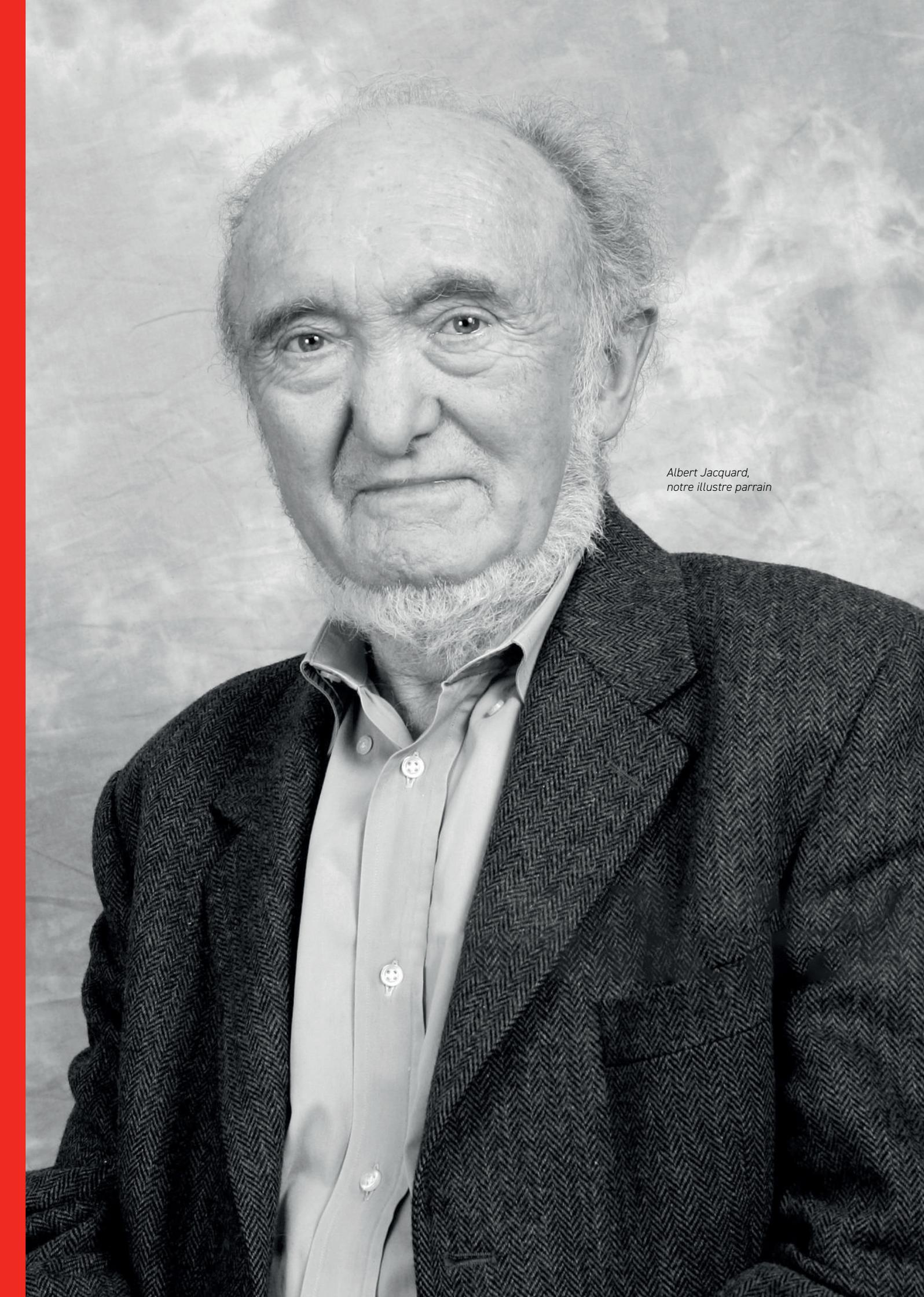


*Une œuvre qui orne le jardin de la présidence*

### POURQUOI ALBERT JACQUARD ?

L'envie de remplacer le nom de la haute école de la communauté française à Namur s'est rapidement imposée avec l'idée de la baptiser d'un nom évocateur et qui corresponde aux valeurs défendues par la Haute École : un humanisme centré sur l'entraide, la solidarité et l'absence de compétition.

Après un processus démocratique, le choix de notre parrain s'est unanimement imposé. Ce dernier ayant accepté que son nom soit associé à notre école, celle-ci s'appellerait désormais la **Haute École Albert Jacquard**.



*Albert Jacquard,  
notre illustre parrain*

HEAJ

# ALBERT JACQUARD

## QUI EST ALBERT JACQUARD ET COMMENT EST-IL DEVENU LE PARRAIN DE NOTRE HAUTE ÉCOLE ?

**N**é le 23 décembre 1925, **Albert Jacquard** grandit dans le Jura. À 9 ans, un drame bouleverse son existence à jamais : la voiture familiale subit un accident où son plus jeune frère et ses grands-parents perdent la vie. Lui-même en ressort défiguré. De son propre aveu, cet événement déterminera une grande partie de son existence.

Après ses études à l'École Polytechnique et à l'Institut des statistiques, **Albert Jacquard** s'engage dans la fonction publique au Ministère de la Santé.

En 1966, **Albert Jacquard** souhaite s'orienter vers une carrière de généticien et part étudier aux États-Unis. Deux ans plus tard, il est nommé responsable du service de gé-



*Albert Jacquard, notre illustre parrain*

nétique à l'Institut national d'études démographiques (INED). Puis, titulaire d'un Doctorat d'Université de Génétique et d'un Doctorat d'État en Biologie Humaine, il devient expert en génétique auprès de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé).

Son travail lui vaut une reconnaissance nationale, internationale et de nombreuses distinctions. Il est notamment nommé membre du Comité national d'éthique. **Albert Jacquard** consacre l'essentiel de son activité à un travail de vulgarisation scientifique ou d'essais dans lesquels il cherche à diffuser un discours humaniste destiné à favoriser l'évolution de la conscience collective.

Mortifié par sa propre inertie pendant la guerre, il s'engage dans des combats pour l'égalité, notamment dans la défense des plus démunis. Sorte « d'Abbé Pierre laïque », **Albert Jacquard** participe à toutes les luttes qu'il estime justes, comme le droit au logement (il est président de l'association du même nom), la justice sociale, la lutte contre le racisme... Pour lui, l'enjeu majeur du XXIe siècle et le véritable moteur du changement sont davantage l'éducation que la finance. C'est à ce moment-là qu'il est choisi pour parrainer notre Haute École qui reconnaît en lui les valeurs humanistes qu'elle-même défend.

Proche du mouvement altermondialiste, **Albert Jacquard** est un contributeur régulier du « Monde Diplomatique ». Dans « J'accuse l'économie triomphante », **Albert Jacquard**

dénonce les méfaits du capitalisme et soulève les problèmes de la société moderne : pollution, gaspillage, insuffisance ou insalubrité des logements, nécessité d'un partage des ressources...



*Albert Jacquard lors de sa venue à la Haute École*

Atteint d'une leucémie, **Albert Jacquard** s'éteint le 11 septembre 2013, laissant au monde une œuvre riche et précieuse. Puisse la Haute École s'en inspirer éternellement.

— Lucille Houyoux

JPO

# JOURNÉE PORTES OUVERTES À LA HEAJ

PRÈS DE 1000 VISITEUR.S.E.S PRÉSENT.E.S  
POUR CE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE !



*L'architecture transmédia expliquée  
par Gaël Gilson*

Une journée entière dans une ambiance conviviale consacrée à découvrir les formations dispensées par l'établissement namurois, sur ses sites de Namur et Tamines. Pour les rhétos de la fédération Wallonie-Bruxelles (et souvent leurs parents), c'était LE rendez-vous à ne pas rater. Iels en avaient manifestement conscience puisque c'est près de 1000 visiteur.se.s qui sont venu.e.s glaner les informations qui détermineront leur prochain choix d'études. Pour les aider à se décider, un nombre impressionnant d'activités étaient prévues dans toute la Haute École.

Dans les locaux du département ICN, de nombreuses expositions étaient organisées (graphisme et communication visuelle, croquis anatomiques, affiches typographiques, cabinet des curiosités, impression 3D, découpe laser et de nombreux travaux d'étudiant.e.s...). Des démonstrations en animation 3D, de caractère design, de concept art ou de logiciels (Houdini VFX...), des projections de films d'animation réalisés par les étudiant.e.s, des ateliers ouverts... étaient par ailleurs présentés aux visiteur.se.s.

Le département pédagogique de la Haute École proposait également des parcours « découverte » avec la présentation des

stages et des matériels réalisés par les étudiant.e.s. Un espace « voyage » avait été aménagé avec la présentation du stage de diversité des publics au Sénégal. De nombreuses expositions jalonnaient également le chemin qui menait les futur.e.s étudiant.e.s de classe en classe.

On retrouvait la même ambiance sur les sites du département « entreprise et communication » de St. Aubain et de Tamines avec un corps professoral et une équipe administrative parfaitement mobilisés pour faire de cette journée une réussite en termes de nombres de visiteur.se.s, de qualité d'échanges et de transmission de l'information.

Pour toutes ces fantastiques formations, des profs étaient là pour présenter en détail les grilles des cours, les spécificités de chaque proposition, prodiguer des conseils et répondre aux questions que se posent inévitablement les jeunes intéressé.e.s par l'un ou l'autre cursus.

Nul doute que les futur.e.s étudiant.e.s auront passé une excellente journée, riche d'enseignements et qu'ils sont reparti.e.s avec une idée précise d'un choix d'études qui déterminera peut-être leur carrière entière.

— Lucille Houyoux



*Une information complète pour un choix éclairé*



*Thomas Liéra en pleine démonstration*



Les nombreuses expos de la JPO

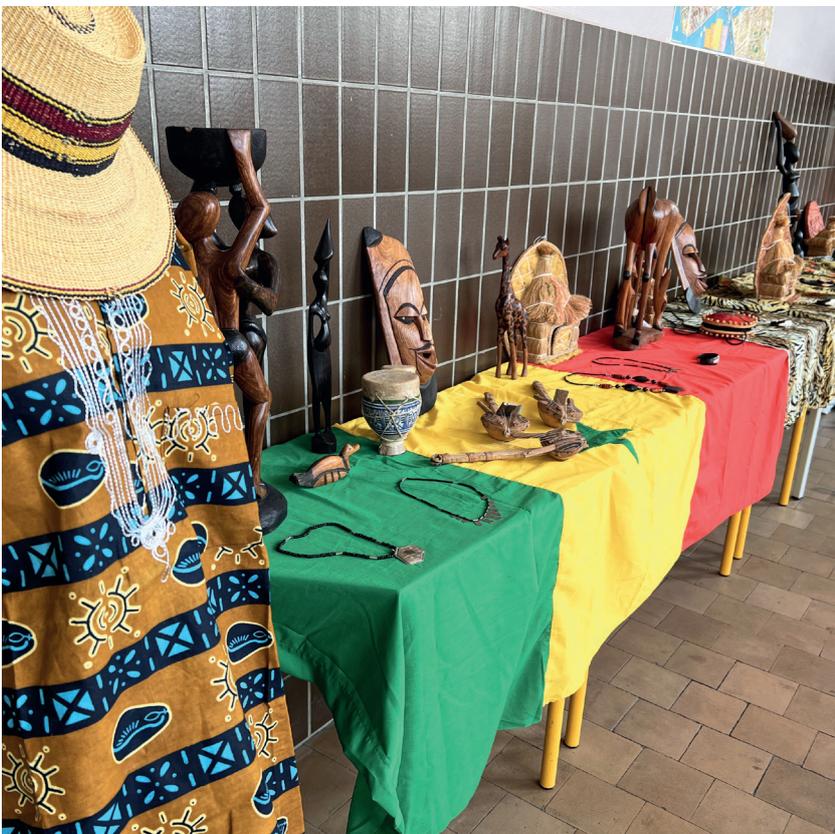
JPO

## EXPOSITION JPO 2023

Nos enseignant.e.s et nos étudiant.e.s ont encore fait fort cette année lors de la journée portes ouvertes de la HEAJ. En effet, de nombreuses expositions émailaient le parcours des visiteur.se.s venu.e.s en masse à la rencontre de leur potentielle formation future. Un parcours immersif qui aura permis au plus grand nombre de faire connaissance avec les bâtiments, les locaux et les profs. De quoi se rapprocher un peu mieux d'un quotidien imminent.

Vitrine des compétences développées au sein de la Haute École, l'expo valorise les talents des étudiant.e.s et de leurs enseignant.e.s et permet à l'établissement et à ses représentant.e.s de tenir un discours particulier aux spectateur.trice.s. Espace d'expression de proximité, l'exposition se veut avant tout un média au service de la Haute École.





Une exposition est aussi un voyage autour des forces vives d'un établissement. La qualité du travail exposé, la scénographie, les images, les documents ou les performances contribuent à donner à cet événement un caractère «émotionnel» et «pédagogique». Elle permet ainsi de renforcer la relation que l'institution souhaite entretenir avec son public.

L'exposition est par ailleurs le lieu de rendez-vous à partir duquel les futur.e.s étudiant.e.s vont se projeter dans le cursus qu'ils auront choisi en rencontrant différemment la proposition de notre établissement d'enseignement. Celui-ci, par la richesse et la diversité de ses formations, permet une déclinaison des travaux sur de nombreux supports. Et cela, tous les membres de l'équipe l'ont bien compris. Chaque département, avec toutes ses spécificités, a pu le démontrer lors de cette fantastique journée portes ouvertes.

De la bien belle ouvrage!

— Lucille Houyoux



Les nombreuses expos de la JPO

Fierté heajienne

# UN OSCAR POUR AMAURY COLJON

## OSCAR DES MEILLEURS EFFETS VISUELS POUR AVATAR 2 ET POUR AMAURY COLJON, ANCIEN ÉTUDIANT À LA HEAJ, ET SON ÉQUIPE !

Nous nous souvenions très bien d'Amaury, de sa gentillesse, de sa disponibilité et de son talent prometteur. Et il a fait honneur au souvenir que nous gardions de lui en nous consacrant une interview complète (à retrouver prochainement) sur la fantastique aventure qu'il a vécue avec l'équipe d'AVATAR. Rendez-vous compte : The Way of Water remporte l'Oscar des meilleurs effets visuels en plus d'être un triomphe au box-office ! Une reconnaissance immense pour le talent et le travail d'Amaury et son équipe.

Mais quel fut son parcours depuis les bancs de la Haute École ? Depuis la Nouvelle-Zélande, à l'intérieur du cinéma Roxi, confortablement installé à côté d'une statue de Gollum, Amaury nous raconte : « Après 3 ans passés au sein de la section Animation 3D de la HEAJ, une année de spécialisation aux Gobelins en France, 7 années à Londres et 2 au Canada où j'ai pu déjà travailler sur des projets d'envergure - notamment les Star Wars, j'ai encore eu envie de voyager. Le studio WETA situé à Wellington m'a toujours fait rêver. Ce studio a travaillé sur AVATAR 1, Tintin, La Planète des Singes... alors quand AVATAR 2 a été annoncé, je me suis dit que c'était l'occasion de me lancer. J'ai postulé et c'est comme ça que je suis arrivé dans l'équipe. »

À la question de la nature exacte de sa participation dans AVATAR 2, Amaury nous répond qu'il a essentiellement travaillé d'une part sur des séquences mettant en scène des créatures animées entièrement à la main et d'autre part sur des plans en motion capture. La nouveauté pour Amaury dans son travail pour ce film en particulier, outre une exigence extrême de qualité de la part du réalisateur James Cameron, fut d'animer des créatures sous l'eau. Toute la difficulté résidait dans la création des mouvements ; la gravité et les déplacements différenciant singulièrement de l'activité terrestre. Cet exercice était d'autant plus délicat qu'au

moment où l'animateur travaillait sur ses personnages, l'eau n'existait pas encore. Alors, pour affiner cette perception et perpétuellement améliorer son travail, Amaury prend toujours soin d'observer les animaux et leur manière de se déplacer et de réagir, que ce soit dans les parcs ou dans les documentaires animaliers.



Amaury savourant la victoire de son équipe

Quand on lui demande quels conseils il pourrait dispenser aux étudiant.e.s qui aspirent au même genre de parcours, il répond très clairement : « Soignez votre bande démo, ne gardez que le meilleur ! » En effet, s'il comprend que chaque animateur.trice souhaite étaler son savoir-faire, il préconise cependant une sélection sévère dans les travaux à soumettre au/à la recruteur.se. Il conseille également aux professionnel.le.s de demain de préciser rapidement leur projet de carrière afin de se diriger vers des matières pointues, de s'y spécialiser pour s'expatrier ou au contraire devenir un.e touche-à-tout et pouvoir appréhender plusieurs matières dans un plus petit studio belge.

Mais le principal reste, selon Amaury, de demeurer curieux.se et passionné.e et surtout, SURTOUT de continuer à s'amuser. Ce qui est son cas, à n'en pas douter, à voir son œil pétillant et rieur. Merci Amaury !

Autre raison de manifester notre immense fierté, 5 ancien.ne.s étudiant.e.s ont été nommé.e.s aux Magritte du Cinéma dans la catégorie « meilleur court-métrage d'animation ». Nous consacrerons un article à cette fantastique performance dans notre prochaine édition. Nos étudiant.e.s ont évidemment tellement de talent !

— Lucille Houyoux

Voyage

# LE SÉNÉGAL

## UN SÉJOUR RICHE EN APPRENTISSAGES POUR NOS ÉTUDIANT.E.S DU DÉPARTEMENT PÉDAGOGIQUE !

La société est devenue hétérogène, la population de l'école se diversifie et les établissements d'enseignement accueillent des élèves différent.e.s de par leur origine et de par leur environnement social et culturel. Ce métissage représente tant une richesse incontestable qu'un incontournable défi. En effet, inciter chaque enfant à se développer en tant que citoyen.ne à venir nécessite une réelle expertise. C'est donc dans le cadre de l'Unité d'Enseignement « Diversité des Publics » qui s'attache à ce volet de la formation professionnelle où l'accrochage scolaire, l'inclusion sociale et le mieux-vivre ensemble sont au cœur de toutes les préoccupations, que la HEAJ propose diverses formules de stage notamment une expérience didactique au Sénégal encadrée par une équipe éducative belge.

Les étudiant.e.s, futur.e.s instits primaires, préscolaires et bachelier.ère.s en arts plastiques, ont ainsi l'occasion depuis 1999 de séjourner à Louga et depuis 2003 à Saint-Louis (270 km au Nord de Dakar) pendant presque 3 semaines pour effectuer un stage actif dans les écoles africaines.

Vivre la diversité culturelle tant sur le plan professionnel que sur le plan personnel permet de prendre conscience des différences méthodologiques entre les 2 pays, d'adapter son enseignement au contexte culturel du pays d'accueil et d'adopter une démarche pédagogique réflexive basée sur la comparaison. En effet, enseigner dans les classes sénégalaises où la langue maternelle n'est pas le français nécessite de rechercher d'autres alternatives au niveau de la communication pour se faire comprendre des enfants surtout chez les petit.e.s. Être confronté.e à un grand nombre d'élèves (de 35 à 55 en-



fants par classe), au manque de matériel (peu ou pas de cahiers, manuels, photocopies...) oblige l'étudiant.e à faire preuve de créativité, de souplesse et d'adaptation pour proposer et appliquer les stratégies didactiques enseignées à la HEAJ et ce en fonction de ce contexte nouveau. Par ce biais, un autre objectif est aussi visé ; à savoir créer des échanges pédagogiques entre les stagiaires, les maîtres de stage, les directeur.trice.s et même les inspecteur.trice.s grâce à qui le partenariat est toujours possible aujourd'hui.

Toutes ces expériences permettent également un transfert rapide aux situations nouvelles rencontrées en Belgique comme l'arrivée d'enfants primo arrivant.e.s, le manque de moyens matériels des établissements...

Pendant leur séjour, les étudiant.e.s profitent des temps libres pour découvrir la région et pour s'imprégner des traditions locales. Ils visitent la ville de Saint-Louis, classée au répertoire du patrimoine mon-



*Le Sénégal, une expérience pédagogique infiniment enrichissante!*

dial de l'Unesco, le parc national des oiseaux du Djoudj, troisième réserve ornithologique du monde, le désert de Lompoul, petite zone désertique située entre Dakar et Saint-Louis avec des dunes pouvant atteindre une hauteur de 40 à 50 mètres, la réserve de Bandia, endroit typique de la savane africaine pour observer aussi bien la faune (mammifères et oiseaux d'Afrique) que la flore (baobabs géants) ainsi que le patrimoine africain (tombeaux de griots, pyramides sérères) et enfin l'île de Gorée, autre patrimoine de l'Unesco, qui reste le symbole de l'exploitation humaine et un sanctuaire pour la réconciliation.

Une expérience infiniment enrichissante de part et d'autre!

— Christine Cobut

Événement

# L'EXPOSITION « IMAGE RÉELLE »

Le mercredi 15 décembre se tenait le vernissage de l'exposition des étudiant.e.s de 2<sup>e</sup> année en Techniques Graphiques - option Image Réelle. Une occasion d'explorer de nouvelles voies en emmenant le public dans un univers d'images, de sons et de lumières.

## MAIS QU'EST-CE QUE L'IMAGE RÉELLE ?

Xavier Istasse, pour résumer l'option dans laquelle il enseigne, nous explique le socle audio-visuel et photographique autour desquels sont développées d'autres compétences telles que la photo 360°, les photos et vidéos immersives, les technologies de projection, les dispositifs scéniques...

### Pourquoi «réel» ?

ajoute Alain Hamblenne. « Car contrairement aux autres orientations que propose la Haute École Albert Jacquard, on part du réel (captations vidéo ou photo) pour réaliser un ouvrage. *Captation, traitement et diffusion* sont, d'ailleurs, les 3 axes développés dans cette discipline. »

## UNE CHANCE DE POUVOIR EXPOSER LEURS TRAVAUX !

Selon Guillaume, étudiant dans la section, la proposition qui a été faite aux étudiant.e.s d'exposer leurs travaux dans le cadre de l'expo « Les Passeurs du Réel » (du 16 au 19 février au DELTA) est une véritable chance. En effet, ceux-ci bénéficieront d'une semaine de visibilité extraordinaire. Et iels ont véritablement honoré cette opportunité en produisant un résultat d'une qualité exceptionnelle.



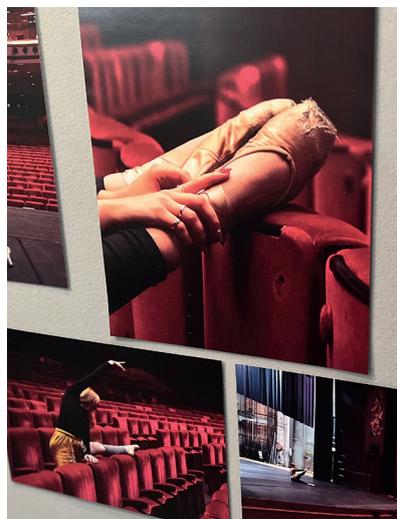
C'est aussi un véritable travail de titan auquel se sont attelé.e.s les étudiant.e.s de la section ! Une préparation minutieuse qui leur a pris une semaine de réflexion et de mise en œuvre. Des équipes bien définies et un chef de projet ont été désignés, une vision globale de cette ambitieuse entreprise leur semblant essentielle.

Le fil rouge de l'expo étant « *Passions, passionnés!* », chaque étudiant.e a eu à cœur de trouver un sujet tout à fait dans le thème. Le groupe a par ailleurs mené une véri-

table réflexion autour de la mise en place de l'événement. Rien n'a été laissé au hasard avec une vraie liberté laissée par les enseignant.e.s de la section.

On ne peut qu'admirer la qualité du travail accompli après un seul quadrimestre dans la section « Image Réelle » de la Haute École Albert Jacquard. Bravo à elleux et bravo à leurs enseignant.e.s !

— Lucille Houyoux



Une expo de qualité après un seul quadri!

## XAVIER ISTASSE QUEL PLUS BEAU SENS DONNER À NOTRE MÉTIER ?

« Pour la cohésion de groupe, c'est galvanisant ! Pendant une semaine, les étudiant.e.s se sont mobilisé.e.s autour du projet, tout le monde a bossé ! Au moment de la photo de groupe, l'émotion a été vraiment palpable, iels se sont « auto-applaudi.e.s » et ça a duré un temps fou ! Quel plus beau sens pourrions-nous donner à notre profession ? »



Une expo de grande qualité après seulement un quadri!

## Événement

# DÉFILÉ HAUTE LECTURE À LA HEAJ

Ce vendredi 31 mars et comme chaque année, les étudiant.e.s de 2<sup>e</sup> année futur.e.s instituteur.trice.s primaires de la Haute École Albert Jacquard ont proposé un spectacle inspiré d'albums de littérature enfantine. De l'adaptation du texte à la mise en scène finale, à travers différentes formes d'expression - écrite, orale, plastique, musicale, corporelle -, iels expérimentaient un projet interdisciplinaire, guidé.e.s par une équipe de profs et de spécialistes. Ce projet, soutenu par « Générations entrepreneurs », s'est construit conformément aux nouveaux référentiels d'ÉCA (Éducation Culturelle et Artistique) en vigueur dans l'enseignement primaire. Le thème de cette année ? Le bal des monstres !

**C**hristel Derydt, en charge du cours de didactique du français et cheffe d'orchestre du projet, nous explique : « Cela fait déjà quelques années que nous organisons des spectacles autour d'albums de littérature enfantine. L'objectif est d'amener nos étudiant.e.s et les enfants à lire et découvrir les livres. Je pense qu'un spectacle comme celui-ci, avec l'enthousiasme, les rires des enfants et la satisfaction des étudiant.e.s, est peut-être une des meilleures façons d'amener les enfants à avoir le goût de lire. »

Le pari semble bien engagé selon Nicolas Gowenko, instituteur à l'athénée royal de Gembloux, qui confirme la qualité du spectacle proposé par nos étudiant.e.s : « Cela fait plusieurs années que nous assistons à ce spectacle et chaque fois, je suis surpris du travail fourni par l'équipe éducative et par les étudiant.e.s, c'est fantastique ! »



Pourtant, comme nous l'explique Christel, ce n'est pas si simple de s'improviser actrice ou acteur : « Je suis très fière de mes étudiant.e.s, iels ont été exceptionnel.le.s du début à la fin avec un comportement très professionnel, toujours avec sourire et enthousiasme. Il s'agit pourtant d'un énorme travail qui va de l'analyse du texte de l'album à la transposition sur scène. Il faut ensuite s'improviser actrice ou acteur, c'est quelque chose qui n'est pas facile mais, comme on a pu le voir, iels arrivent petit à petit à atteindre leur objectif. »

Anne-Lise Lacasse et Marie Lorent, comédiennes d'un jour et futures institutrices, nous racontent leur bonheur d'avoir participé à ce projet enrichissant : « Je me sens très fière de moi et de ma classe. On a vraiment été au top, c'était une belle expérience », nous confie Anne-Lise. Marie renchérit : « On a fait de superbes décors et notre prestation était très bien ! »

Autre objectif pleinement atteint, celui de ravir les enfants venu.e.s en nombre pour assister au spectacle, comme nous le confirme Nicolas, leur instituteur : « On aura le feedback dans le car mais les réactions des enfants parlaient d'elles-mêmes, iels sont entré.e.s dans le thème et je pense que ça leur a plu ! » Bravo à nos étudiant.e.s pour la qualité de leur travail, bravo aux équipes éducative, technique et logistique et à l'année prochaine !

— Lucille Houyoux



Des costumes réalisés par les étudiant.e.s elleux-mêmes !



Capture d'écran de la capsule « Le vrai spectacle commence » réalisée par Guillaume Couvreur, Maxime Vanesse, Basile Vincent et Gérard Charrier, étudiants en MéDeA

## Événement

# FESTIVAL ANIMA

## UNE BELLE VITRINE POUR NOS ÉTUDIANT.E.S !

**Salles combles pour le festival Anima ! Un succès de foule mais également des moments privilégiés avec les équipes des films et de nombreux événements festifs. Les étudiant.e.s de la section MéDeA de la HEAJ étaient présent.e.s pour y présenter des capsules diffusées avant les courts et longs métrages.**

Le festival Anima, traditionnellement organisé lors des congés de détente, propose essentiellement des films d'animation tournés image par image (dessins animés, marionnettes, pâte à modeler...). Destinés à un large public et sélectionnés par l'équipe du festival, ces films sont répartis dans diverses catégories, dont les « Best of Shorts », « C'est du belge », ou encore les « Focus ». Seul festival de ce genre en Belgique, Anima se déroule à Bruxelles, au bâtiment Flagey. Il se décentralise néanmoins dans près de 10 endroits de Wallonie et de Flandre. Considéré comme l'un des plus importants festivals d'animation en Europe, il est également réputé pour son ambiance conviviale et l'éthique de son organisation.



Capture d'écran de la capsule « Kick Flip » réalisée par Alexandre Counet et Coralie Arena, étudiant.e.s en MéDeA

Coordnatrice de la section MéDeA (Métiers du Dessin d'Animation 2D/Numérique), c'est tout naturellement que **Christelle Coopman**, persuadée du niveau de ses étudiant.e.s, a sollicité les organisateur.trice.s du festival pour y diffuser les réalisations heajiennes, à l'instar des meilleures écoles d'art du pays. « L'élaboration des capsules faisant partie du cursus, ce travail permet de préparer les étudiant.e.s au TFE. Ces travaux de fin d'étude en animation traditionnelle se font en équipe également. Grâce à ces capsules, on aborde la création à partir d'un thème et d'une durée imposée, la cohérence graphique et technique, le pipeline de production, la gestion et la répartition des tâches en 2 mois. C'est une véritable aubaine d'apprentissage et la récompense est le résultat diffusé en salle ainsi que d'assister à la réaction d'un public sensibilisé aux techniques d'animation. »



Capture d'écran de la capsule «Cycle» réalisée par Mathis Fallon et Sana David Makiese, étudiants en MéDeA

Mathis, étudiant de la section, nous parle des sentiments de satisfaction et de fierté éprouvés lors des applaudissements à la diffusion de sa capsule, réalisée en collaboration avec son ami David Sana.

«Un sentiment génial et un booster de motivation»

nous indique-t-il. «C'est la concrétisation d'un quadri de travail en binôme et un bel apprentissage du cadre professionnel avec ce que cela suppose d'adaptation au travail



Capture d'écran de la capsule «La fête de l'été» réalisée par Emilie Fosseur et Pauline Delvaux, étudiantes en MéDeA



Capture d'écran de la capsule «Le vrai spectacle commence» réalisée par Guillaume Couvreur, Maxime Vanesse, Basile Vincent et Gérard Charrier, étudiants en MéDeA

d'équipe.» Construite sur le thème «décarboné», la capsule de Mathis et David relate la fuite d'un homme, coincé dans les embouteillages, vers un environnement «décarboné». Nos étudiant.e.s ont décidément beaucoup de talent!

Retrouvez les capsules de Mathis, David et les autres sur [YouTube](#) et [Vimeo](#):  
[Cycle - ANIMA Festival 2023 - YouTube](#)  
[Capsule Anima 2023 - Vimeo](#)

— Lucille Houyoux

## Événement RP

# LES ÉVÉNEMENTS RP

DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS ONT EU LIEU À LA HEAJ, IMAGINÉS PAR LES ÉTUDIANT.E.S DE LA DYNAMIQUE SECTION RP !

Depuis plusieurs années, dans le cadre de leur cours d'événementiel, les étudiant.e.s de Relations Publiques sont chargé.e.s d'organiser un événement d'envergure de A à Z avec un budget de 0 euro. Cela va de la création du logo, des événements et comptes créés sur les réseaux sociaux, à la prise de contact des partenaires en passant par la réservation de salles, la recherche d'un brasseur ou de sponsors.

On peut dire que les étudiant.e.s de cette année n'ont pas fait mentir la réputation de dynamisme de leur section en proposant des événements brillamment pensés et organisés de mains de maîtres. Pratiquement tous ces événements ont d'ores et déjà eu lieu avec un bar à bières, un challenge sportif, un défilé de prêt à porter, une participation active aux SIEP, une compétition de jeu en ligne, un vide-dressing... organisés avec professionnalisme et brio, ce dont le Petit Jacquard s'est par ailleurs fait l'écho.

Dans notre prochaine édition, nous reviendrons sur les autres événements de la section. Voyez plutôt :

Un **N'afterwork** s'est déroulé le 27 avril à l'Arsenal. Comme son nom l'indique, il s'agissait d'un afterwork où les organisateur.trice.s nous promettaient « un temps de pause dans un environnement relaxant et festif ». Tout un programme !

Le **Nam's Show** était prévu le 28 avril 2023 à la Nef. La proposition était alléchante puisqu'il s'agissait pour de jeunes artistes de différentes disciplines de défendre leur prestation devant un jury de professionnel.le.s.

Ensuite, le **Gala de la HEAJ** a eu lieu le 4 mai à l'Arsenal. Ce fut l'occasion de sortir nos plus belles tenues de soirée !

Le **Red Snail Festival** a très vite suivi puisqu'il s'est déroulé le 6 mai dans la cour de l'École des Soeurs Notre-Dame, la programmation était à tomber !

Un tournoi de **Fustal** a ensuite été organisé à Tabora, Centre Namurois des Sports.

Est venue ensuite une **Cocktail Party** le 11 mai à La Bourse (salle en Plein Ciel). Une **Team Building profs RP HEAJ** aura ensuite lieu au centre sportif de Bouge le 19 mai. Bref, que de belles entreprises !

Selon **Marc Schepers**, le titulaire du cours d'événementiel, travailler en complète immersion permet un apprentissage extrêmement efficace. Cela permet également de tisser des liens différemment en se rencontrant dans un autre contexte que le contexte scolaire. Nul doute que l'année prochaine vous serez présent.e.s aux événements organisés par cette section dynamique : iels n'attendent plus que vous !

— Lucille Houyoux

Événement RP

# THE PLACE TO BEER WAS THE PLACE TO BE !

Le 5 mars, à l’Arsenal, avait lieu une foire à la bière organisée par 9 étudiant.e.s de 2<sup>e</sup> RP option journalisme dans le cadre de leur cours d’événementiel. Une logistique sans faille, des partenaires ravi.e.s et un bilan extrêmement positif pour les jeunes à la tête de cet événement de taille.

Savourer une délicieuse bière fraîche en dégustant un fromage onctueux, c’était la proposition alléchante de ce groupe d’étudiant.e.s. Mais comment en sont-ils arrivés à cette proposition ? Dès le départ, ils avaient envie de proposer un événement lié aux produits de bouche. Mais leur première idée était d’organiser un festival de foodtrucks. Un brainstorming les a cependant menés vers cette géniale idée de mettre sur pied une foire à la bière.

Comme pour tous les autres groupes de la section, le défi était impressionnant. En effet, il s’agissait d’organiser cet événement sans budget de départ. Et c’est avec enthousiasme que nos jeunes étudiant.e.s se sont lancés dans cette aventure peu commune. Qui dit organisation d’envergure demande logistique parfaite. Il a donc fallu élaborer un plan d’action, distribuer les tâches, créer une identité visuelle - merci **Léonie** -, communiquer sur les réseaux so-



ciaux autour de cet événement, trouver des partenaires, « décrocher » son téléphone, expliquer et convaincre de potentiels sponsors. « Ce qui ne fut pas tâche aisée », nous

expliquent Romane et Lucie. « Au début, on a tenté de fonctionner à l’ancienne, en allant sonner aux portes. Ça n’a pas marché du tout », sourient-elles.

Heureusement, la chance a tourné, un premier partenaire a été trouvé qui en a étrangement entraîné d’autres. Une collaboration a notamment été nouée avec la société « Pubevents » qui a financé les affiches, les flyers et les t-shirts.

Ce fut une franche réussite pour ce rendez-vous moussoux. Les nombreux.ses amateur.trice.s étaient manifestement ravi.e.s de venir découvrir ces breuvages délicieux et de déguster les fromages de la « Halte aux Fromages », fromagerie hamoisienne.

Nos étudiant.e.s étaient, quant à eux, ravi.e.s de récolter les fruits de ce travail de plusieurs mois. Ils nous disent toute leur reconnaissance envers les brasseurs présents, leurs sponsors mais également leurs bénévoles, étudiant.e.s de Bac 1 de la section RP. Ils adressent un merci tout particulier à leur professeur **Marc Schepers**, dont les conseils et les encouragements leur ont été infiniment précieux.

— Lucille Houyoux



Une foire à la bière parfaitement orchestrée

## Événement RP

# LA NAMUR FASHION NIGHT

## L'ÉVÉNEMENT MODE AU CŒUR DU NAMUROIS !

Samedi 18 mars avait lieu la Namur Fashion Night. Intégralement organisée par les étudiant.e.s de Bac 2 Relations Publiques dans le cadre de leur cours de création d'événements, cette soirée fut une belle réussite, tant quant à l'organisation impeccablement orchestrée qu'au succès qu'elle a rencontré.

Opportunément organisée dans le magnifique grenier de l'Arsenal, cette soirée, parfaitement minutée, présentait les tendances locales pour la saison printemps-été 2023. L'événement a particulièrement attiré les Namurois.es, venu.e.s en nombre et toutes générations confondues, pour assister au défilé. C'est un public conquis qui a chaleureusement applaudi les collections de prêt à porter portées par les étudiant.e.s de Bac 1, 2 et 3 et proposées par des boutiques namuroises.



« Il s'agit de la concrétisation d'un travail de deux quadris mais également de leur examen du mois de juin », nous indique **Marc Schepers**, enseignant dans la section RP de la HEAJ. En effet, initié mi-octobre, le challenge était d'envergure. Les étudiant.e.s, avec un budget initial de 0 euro, devaient se charger intégralement de l'organisation d'un événement - de la création du logo et des événements et comptes sur les réseaux sociaux, à la prise de contact des partenaires en passant par la réservation de salles, la recherche d'un bras-passeur ou de sponsors. Tout cela en autonomie surveillée.

Et c'est pas moins d'une bonne dizaine d'événements que nos étudiant.e.s proposent cette année. Selon **Marc Schepers**, c'est aussi en les laissant travailler en autonomie qu'une diversité voit le jour : on a

vu éclore un salon de la bière, plusieurs épreuves sportives, un défilé, un afterwork mais également une soirée consacrée aux jeunes talents de la HEAJ - qui ont d'ailleurs défendu leur numéro devant un jury - ou encore un festival de rock.

Ces laboratoires vivants permettent aux étudiant.e.s de travailler en totale immersion dans leur domaine d'études pour un apprentissage encore plus efficace. Ils installent par ailleurs une belle dynamique au sein de l'école entre les collègues mais également entre les étudiant.e.s et leurs enseignant.e.s. Cela donne en outre l'opportunité aux un.e.s et aux autres de se rencontrer ailleurs qu'au sein de l'établissement.



*Des étudiantes transformées en mannequin le temps d'une soirée*

Ces événements d'envergure issus d'une section dynamique font rayonner la Haute École Albert Jacquard au-delà de ses murs. Bravo pour ça !

— Lucille Houyoux

## Événement RP

# UN VIDE-DRESSING VINTAGE DANS LES LOCAUX DE LA HEAJ !

S'habiller vintage, outre le fait d'être dans l'air du temps, est également une manière d'encourager le recyclage de vêtements et de lutter contre la consommation massive de ces dernières décennies. Une manière plutôt sympa de faire un petit geste pour notre planète! Et renforcer l'objectif tout en n'oubliant pas les créateur.trice.s, c'était l'idée de ce groupe de 7 étudiant.e.s de RP en se lançant dans l'organisation d'un vide-dressing vintage.



**N**aomi, coordinatrice du projet, nous explique toute la difficulté de mettre sur pied un événement de ce style.

En effet, pas facile de convaincre les partenaires potentiel.le.s, ce genre d'organisation ne revêtant pas le caractère fastueux d'autres projets. C'est néanmoins avec enthousiasme que le petit groupe a multiplié les contacts pour trouver un local, réserver des foodtrucks et, petite surprise, inviter des créatrices s'inscrivant dans le concept du zéro déchet. C'est ainsi que Akalpita, créatrice de cosmétiques artisanaux et minimalistes, l'artiste Amandine, créatrice de toiles et dessins et Ostara Créations, qui tient une boutique d'art et d'artisanat, ont rejoint notre équipe d'étudiant.e.s.

Les locaux pressentis ne correspondant pas aux critères financiers ou aux exigences d'espace du projet, le groupe s'est finale-

ment accordé pour investir les classes de la place St. Aubain. Mais une surprise de taille attendait nos étudiant.e.s. En effet, iels avaient, dès le début du projet, fixé la date du 22 avril pour leur événement. C'est donc avec une surprise teintée d'angoisse qu'iels ont appris qu'un choc d'agendas allait avoir lieu puisque la JPO s'organisait le même jour!

Ni une, ni deux, iels se sont adapté.e.s! Puisque la salle initialement dédiée au vide-dressing allait être réquisitionnée pour l'accueil JPO, le projet monterait d'un étage. C'est donc au 1<sup>er</sup> du bâtiment de St. Aubain que l'événement a accueilli des visiteur.se.s manifestement ravi.e.s! Les vendeur.se.s se sont également réjoui.e.s de leur chiffre d'affaires en fin de journée.

Nos étudiant.e.s peuvent être satisfait.e.s du beau succès de cet événement porteur de valeurs essentielles mais également de la réactivité qu'iels ont développée face aux épreuves inhérentes à ce genre de gros événement!

— Lucille Houyoux



De belles pièces à shopper!



Le vide-dressing faisait aussi la part belle aux créations locales

## Événement RP

# RXNGXR RUNATHON

Dans l'organisation d'un événement de grande ampleur, rien ne se passe jamais tout à fait comme prévu. Si les incidents sont fréquents, ils sont généralement gérables et ne mettent pas toute l'organisation en péril. Mais quand les catastrophes s'accroissent, il convient de faire preuve d'adaptabilité et de réactivité. C'est ce que nous prouve ce groupe de RP qui a dû faire face à de nombreux contretemps.

À la base, l'événement pensé par ce groupe issu des RP web marketing dans le cadre de leur cours d'événementiel était l'organisation d'une compétition en ligne diffusée sur Twitch, la plateforme qui rassemble une belle communauté de gamers. Plusieurs équipes devaient s'affronter sur deux jeux, un cash price était prévu et quelques partenaires avaient accepté de se joindre au projet. Tout roulait donc parfaitement.

Quelques catastrophes plus tard - l'abandon tardif des partenaires, le peu d'inscriptions à la compétition... - comment faire pour rebondir et tenir ses engagements à quelques jours de l'événement ? Avec une fantastique réactivité, ce groupe inventif

décida de purement et simplement changer le concept du projet : il ne s'agirait plus d'une compétition mais d'un marathon de jeux à finalité caritative ! Les 9 courageux. ses étudiant.e.s du groupe se relaieraient pour jouer sans discontinuer. Le kot de **Nathan**, réaménagé en QG, accueillera les 9 camarades pendant les 5 jours que durera le projet.

Si le projet se muait en marathon, la préparation de celui-ci ressemblait plutôt à un sprint ! Quelques jours pour préparer ce bel événement, c'était vraiment court. Mais ils y sont parvenu.e.s grâce à leur volonté sans faille, leur persévérance et leur ténacité. Grâce aussi aux micro-siestes et au frigo de **Nathan** généreusement garni.



Quand Nathan avait encore ses cheveux...



Jouer 5 jours sans s'arrêter, tel était le défi !



Rebondir malgré les contretemps !

Cette fabuleuse team a réussi à récolter pas moins de 220 euros de dons pour l'association alors que l'équipe s'attendait à ne récolter que des clopinettes. D'ailleurs, deux étudiants s'étaient engagés pour l'un à se raser la tête et pour l'autre à se teindre les cheveux en cas de dépassement de 100 euros de dons. C'est donc un **Nathan** avec la «boule à zéro» que nous avons reçu... pour le plus grand bonheur de l'association «Poils et Moustaches», refuge qui prend soin de nos amis à 4 pattes !

— Lucille Houyoux

## Événement

# LA JOURNÉE DES PROFESSIONNEL.LE.S

Judi 9 mars, le département «entreprise et communication» de la Haute École Albert Jacquard organisait sa traditionnelle journée des professionnel.le.s. Des rencontres riches, des conseils précieux et des étudiant.e.s particulièrement attentif.ve.s!

**O**riane Papart, co-organisatrice de l'événement avec Maud Genet et Céline Ferauge, nous explique que cette organisation s'est articulée autour de workshops à destination des aspirant.e.s comptables et assistant.e.s de direction. Lors de cette journée, différent.e.s intervenant.e.s issu.e.s des milieux professionnels - parfois parmi les ancien.ne.s étudiant.e.s de la Haute École Albert Jacquard - ont animé des ateliers où des thèmes variés ont été abordés tels que le surendettement, le burn out, les softskills ou le dress code. Les étudiant.e.s ont également été réunis autour de tables rondes afin d'aborder les sujets qui les préoccupent.

L'ITAA (Institute for Tax Advisors and Accountant) a été convié à participer à cet événement pour rencontrer les Bac 2 et 3 en comptabilité afin d'échanger sur les aspects pratiques du métier. Cet institut veille à leurs futurs intérêts puisqu'il a pour mission de gérer le registre des experts-comp-



De nombreux thèmes abordés, dont celui des softskills

tables et des conseiller.ère.s fiscaux.ales et de superviser l'accès à la profession en organisant régulièrement des examens d'admission et des examens d'aptitude. De l'aveu des étudiant.e.s, ce fut une rencontre riche en informations et en conseils.

En fin de journée, les Bac 3 ont eu la possibilité de se soumettre à de vrais entretiens d'embauche face à des spécialistes du recrutement. Une mise en situation qui fut, pour certain.e.s étudiant.e.s, éclairante quant aux pistes d'amélioration du savoir-être. En résumé, la journée fut éminemment profitable à nos étudiant.e.s. Nul doute qu'ils s'en souviendront lorsqu'ils seront confronté.e.s aux réalités de leur vie professionnelle.

— Lucille Houyoux

## LE DRESS CODE EN 2023 ?

Cette question, abordée lors de la journée des professionnel.le.s, reste évidemment un sujet «touchy». En 2023, la tendance est, il est vrai, à la liberté individuelle en matière vestimentaire. D'ailleurs, l'adage populaire «l'habit ne fait le moine» nous met depuis toujours en garde contre l'aspect éventuellement superficiel et trompeur du vêtement. Mais qu'en est-il vraiment? Porter l'habit du moine n'en reste-t-il pas une condition pour entrer dans l'abbaye et y rester? Rapportée au monde de l'entreprise, cette question interroge les exigences, les attendus en termes de tenue vestimentaire des salariés.

Loin de prétendre vouloir répondre à cette brûlante question sociétale, nous nous contenterons de dire que le vêtement permet encore - qu'on le veuille ou non - de crédibiliser celle/celui qui le porte et intervient sans doute encore comme un marqueur subreptice de la fonction.



Des étudiant.e.s attentif.ve.s aux conseils des professionnel.le.s



## Événement

# SCROLLY TELLING HACKATHON

## 4 COACHES, 3 KEYNOTES ET 48H POUR RÉDIGER UN ARTICLE !

Du 21 au 23 avril, 5 groupes de jeunes ont participé au Hackathon dans les locaux de Boukè. L'organisation était composée d'acteur.trice.s issu.e.s du monde des médias, de l'enseignement et de la data-analyse. Pour les étudiant.e.s, le challenge était de taille : produire, en 48 heures, un article immersif de type « scrolly telling ».

Vendredi, près de 30 jeunes ont débarqué dans les locaux de Boukè à Namur pour prendre part au Hackathon. Provenant majoritairement de l'UC Louvain, de l'IHECS ou de la HEAJ, ils arrivaient avec leurs compétences bien spécifiques. Journalistes, infographistes, data-analystes ou codeur.se.s, l'idée était de mixer les compétences pour obtenir des groupes pluridisciplinaires.

L'objectif, simple en apparence mais complexe dans sa réalisation, était de produire un article journalistique de type « scrolly telling », avec toutes les contraintes que cela implique. Ce format de type long a la particularité de mélanger les contenus (textes, images, vidéos...) pour proposer une expérience immersive au/à la lecteur.trice.

Le programme du week-end s'articulait entre des temps de travail, des keynotes mais aussi des moments plus légers comme les repas, apéros ou la venue d'humoristes pour détendre tout le monde le samedi soir. Les

équipes n'étaient cependant pas livrées à elles-mêmes, loin de là. 4 coaches provenant des différentes disciplines étaient présent.e.s pour les accompagner tout le week-end. Une aide particulièrement appréciée puisqu'elle a permis d'orienter les étudiant.e.s ou de décoincer quelques situations.

Au niveau du contenu, des thématiques étaient proposées (sport, économie et climat) avec l'accès à des bases de données et statistiques permettant de prendre une multitude de directions différentes. Malgré quelques petits couacs inhérents à ce type d'événements, c'est un sentiment de satisfaction qui dominait au moment de conclure cette édition. Celle d'être arrivé.e.s au bout de l'exercice mais aussi de la qualité des propositions (et présentations) des groupes. Ce qui ne fait que confirmer l'apport bénéfique d'un événement comme celui-ci.

Au-delà de l'expérience que ce Hackathon a apportée aux étudiant.e.s, il a également permis de mettre en lumière certains as-



Le média de proximité Boukè accueillait ce Hackathon

pects importants d'une collaboration entre différents profils. Notamment ce besoin d'un socle de compétences commun nécessaire aux différent.e.s acteur.trice.s impliqué.e.s pour faciliter la communication et la collaboration entre les différents profils (journaliste, data, infographiste, développeur.se...).

*Merci aux partenaires qui ont collaboré avec nous à l'organisation de cet événement!*

*La RTBF, Boukè, L'IHECS, L'UC Louvain, BeCode, Néo-Solutions, Contexte et JetPack.AI!*

— Loïc Evans



La préparation du jury final



Les étudiant.e.s avaient 5 minutes pour pitcher leur travail

## Entrepreneuriat

## LA GRENADE

Raphaëlle et Mathilde se sont connues à l'école, à l'occasion du cours de « projet entrepreneurial ». Elles se sont trouvées certains points communs, notamment la maladie qui a touché plusieurs de leurs proches. Avec le soutien de la cellule « entrepreneuriat », elles sont en passe de créer une entreprise riche de belles valeurs : la ligne de lingerie La Grenade destinée à des femmes ayant subi, ou subissant toujours, un cancer du sein.

Le destin fait parfois bien les choses. En faisant se rencontrer **Raphaëlle** et **Mathilde** particulièrement. Des expériences similaires et des envies communes les ont rapidement rapprochées. En effet, elles ont chacune une expérience dans la vente de lingerie féminine et plusieurs de leurs proches ont été touchés par un cancer du sein. Dans ce cadre, il leur est très vite apparu que les femmes ayant un parcours dans la maladie trouvaient difficilement leur bonheur dans les modèles classiques. De ce constat commun sont nées l'idée et l'envie de proposer une ligne de lingerie adaptable et féminine aux femmes confrontées au cancer du sein.



Raphaëlle et Mathilde

Évidemment, ne s'improvise entrepreneuse qui veut. Cependant, grâce à la cellule « **entrepreneuriat** » de la Haute École Albert Jacquard, les deux jeunes étudiantes ont pu rencontrer leur incubateur « **Linkube** ». Cette structure professionnelle apporte

une aide personnalisée telle que l'art du pitch ou les meilleures manières de lever des fonds aux étudiant.e.s namurois.es qui souhaitent créer leur entreprise. Cette rencontre a donc permis aux deux jeunes femmes de défendre efficacement leur projet devant un jury en vue d'obtenir un financement, un accompagnement et un soutien dans le développement de leurs objectifs.



Linkube, l'incubateur étudiant en province de Namur

Pour **Raphaëlle** et **Mathilde**, il était capital de proposer une ligne qui allie confort et féminité, le but étant aussi et surtout de redonner confiance aux personnes atteintes de ce cancer en faisant en sorte qu'elles se sentent féminines dans leurs sous-vêtements. Les deux jeunes créatrices se sont donc adjoint les services d'une jeune styliste, **Elisabeth**, qui s'est chargée de la création de prototypes qui coqueraient toutes les cases.

La suite du projet sera l'organisation de « **Tupperware Parties** » version lingerie à l'Essentiel - l'espace bien-être du centre hospitalier universitaire de Namur, partenaire des deux jeunes femmes - pour que

toutes puissent découvrir et essayer les soutiens-gorges de la gamme. Les modèles pourront être achetés dans la foulée sur la boutique en ligne.

Le projet à plus long terme est d'enrichir la gamme et, **Raphaëlle** et **Mathilde** croisent les doigts, d'ouvrir une boutique physique. Mais pas question de vendre leurs produits en parapharmacies, le but étant de préserver un espace de légèreté et de convivialité que ne permet pas le cadre médical. Bravo à **Mathilde** et **Raphaëlle** pour ce projet infiniment porteur de sens et de belles valeurs auquel on ne peut que souhaiter un plein succès.



Les prototypes

N'hésitez pas à les soutenir en les suivant sur leur page Facebook et Instagram : **Lingerie La Grenade**

— Lucille Houyoux

## Services & projets

# LA SOLIDARITHÈQUE

## UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.E.S !

Manger, dans notre société, est un plaisir, un acte social de convivialité et de partage.

Il paraissait dès lors indispensable d'offrir aux étudiant.e.s en situation de fragilité économique et sociale une nouvelle forme d'aide alimentaire. Celle-ci, capable d'allier le choix, la qualité, le respect du goût, des cultures et des habitudes, impliquerait une participation financière adaptée - ici 4 euros par panier.

C'est ainsi que sous l'impulsion de l'ASEB (association pour la solidarité étudiante en Belgique) et en partenariat avec deux autres établissements d'enseignement namurois, l'épicerie solidaire est née. Depuis, d'autres collaborations ont été nouées et c'est désormais 150 paniers qui sont distribués chaque semaine.

L'ASEB continue de chapeauter le projet en fournissant l'épicerie en marchandises, achetées avec le soutien de fonds européens (fead), ou provenant des invendus de grandes surfaces ou encore de l'enseigne « Paysans, artisans », nouveau partenaire du projet. Le contenu des paniers hebdomadaires change donc chaque semaine.

En pratique, des permanences sont organisées chaque mercredi afin de procéder aux distributions avec la collaboration précieuse d'étudiant.e.s sous statut bénévole. Un sys-



Légumes et fruits frais pour la somme de 4 euros

tème de réservation et de rendez-vous a été mis en place dans un souci organisationnel mais surtout de discrétion. Pour toute information complémentaire, les étudiant.e.s qui le souhaitent peuvent prendre contact avec **France Demeure**, assistante sociale à la Haute École Albert Jacquard, très impliquée dans le projet.



Quelques douceurs également dans ce panier solidaire

Elle lance d'ailleurs un appel aux bonnes volontés parmi les collègues et les étudiant.e.s qui souhaiteraient rejoindre cette belle initiative! N'hésitez pas!

— Lucille Houyoux

# LA MINUTE ORTHO

La minute ortho + Jeux

## LE RESPECT DE LA NÉGATION

La langue française est truffée de subtilités qui peuvent rapidement se transformer en pièges. Souvent, des expressions courantes sont mal orthographiées ou les accords ne sont pas respectés. Entre le vocabulaire, la conjugaison et la syntaxe, le français peut s'avérer être un vrai casse-tête. Dans chaque édition, nous décortiquons une règle d'orthographe ou de grammaire.

La négation se compose de 2 éléments : ne et pas, plus, jamais ou rien. Si on peut faire l'ellipse de la seconde partie - « *Personne n'est parti le chercher à la gare* », il faut impérativement placer le petit mot « ne » pour

marquer la négation. Toutefois, avec le pronom « on », on est tenté de penser que la liaison suffit. Cependant, il faut bien ajouter le « n ». Par exemple, « *On n'y pense pas suffisamment* » et non « *On y pense pas suf-*

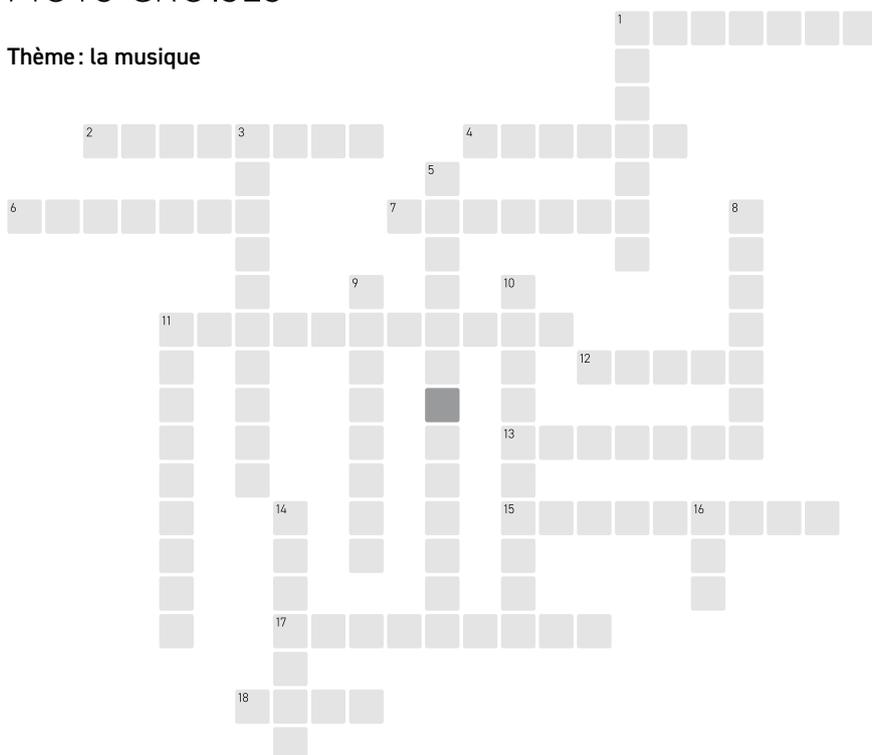
*fisamment* ». Quant à la double négation - « *Tu ne peux pas ne pas refuser l'offre de Pierre!* » - à éviter absolument si tu veux te faire comprendre!

— Lucille Houyoux

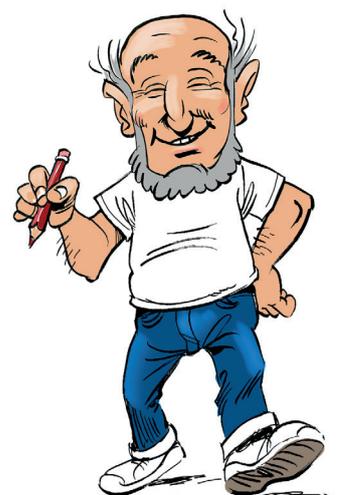
« Les fautes d'orthographe sont partout où l'on ne les attend pas, mais que fait la police d'écriture? »

## MOTS CROISÉS

Thème : la musique



— Sandrine Fillassier



### HORIZONTAL

1. Genre musical
2. Atmosphère
4. Wolfgang Amadeus de son prénom
6. Voix élevée ou chanteur connu
7. Récital
11. Jazzman célèbre
12. Sons ou évaluations
13. Répéter en latin
15. Étape finale de processus musical
17. Groupe de plusieurs familles
18. Né dans le sud des États-Unis

### VERTICAL

1. Légère variation de hauteur
3. Résonance
5. Style de jazz primitif
8. Le plus connu des « five » est Michael
9. Uniquement par la voix
10. Peut être à vent
11. Notation d'une pièce musicale
14. Maestro
16. Né dans le Bronx

## SUDOKU

	4		3				7	
			2	6		1	3	
		3	4		1	5		2
			1	6	7	4		5
	6		1	5	9		4	
9		4						1
			5	7	4	6	9	
4	9						3	1
8		6	9		3			

# OURS

## RÉDACTEUR EN CHEF

Loïc Evans · [loic.evans@heaj.be](mailto:loic.evans@heaj.be)

## GRAPHISTE

Antonin Pereira · [antonin.pereira@heaj.be](mailto:antonin.pereira@heaj.be)

## RÉDACTEUR.TRICE.S

Loïc Evans · [loic.evans@heaj.be](mailto:loic.evans@heaj.be)

Lucille Houyoux · [lucille.houyoux@heaj.be](mailto:lucille.houyoux@heaj.be)

## CONTRIBUTEUR.TRICE.S EXCEPTIONNEL.LE.S

Christine Cobut · [christine.cobut@heaj.be](mailto:christine.cobut@heaj.be)

Joël Jacob · [joel.jacob@heaj.be](mailto:joel.jacob@heaj.be)

## ILLUSTRATEUR

Henri Defresne · [henri.defresne@heaj.be](mailto:henri.defresne@heaj.be)

## REMERCIEMENTS À :

Emmanuel Falzone

Amaury Coljon

Christine Cobut

Xavier Istasse

Alain Hamblenne

Christel Derydt

Nicolas Gowenko

Christelle Coopman

Marc Schepers

Oriane Papart

France Demeure

Guillaume

Anne-Lise et Marie

Mathis et David

Romane et Lucie

Naomi

Nathan

Raphaëlle et Mathilde

---

## HAUTE ÉCOLE ALBERT JACQUARD

Rue Godefroid 32 · 5000 Namur

[www.heaj.be](http://www.heaj.be)

[communication@heaj.be](mailto:communication@heaj.be)

+32 (0)81 23 43 80



# LE PETIT JACQUARD

LE MAG 100% HEAJ

N°0 · Mai 2023

Haute École Albert Jacquard



Il est facile d'apprendre.  
Comprendre nécessite un effort parfois long, rebutant  
mais permet de réellement goûter aux plats  
et de se réjouir de saveurs nouvelles.

— *Albert Jacquard*





Capture d'écran de la capsule  
«Kick Flip» réalisée dans le cadre du festival  
par Alexandre Counet et Coralie Arena,  
étudiant.e.s en MéDeA

