

Le Bac Green Packaging te permettra d'acquérir les compétences suivantes :

Compétences transversales :

1. Communiquer et informer

- Choisir et utiliser les moyens d'information et de communication adaptés ;
- Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive ;
- Assurer la diffusion vers les différents niveaux de la hiérarchie (interface) ;
- Utiliser le vocabulaire adéquat ;
- Présenter des prototypes de solutions et d'applications techniques ;
- Utiliser une langue étrangère dans un cadre professionnel.

2. Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques

- Élaborer une méthodologie de travail ;
- Planifier des activités ;
- Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques ;
- Identifier et utiliser les ressources adéquates ;
- Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes.

3. T'engager dans une démarche de développement professionnel

- Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques ;
- T'informer et t'inscrire dans une démarche de formation permanente ;
- Développer une pensée critique ;
- Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel.

4. T'inscrire dans une démarche de respect des réglementations

- Respecter le code du bien-être au travail ;
- Participer à la démarche qualité ;
- Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique ;
- Intégrer les différents aspects du développement durable.



Compétences spécifiques au Bachelier en Green Packaging :

1. Conduire une recherche originale sur base de l'expérimentation et réaliser des projets singuliers situés dans un contexte théorique, scientifique et socio-économique ;
2. Développer des connaissances spécialisées en création, design d'innovation, biomimétisme et sciences pour de mettre en œuvre des propositions d'éco-conception permettant de s'éloigner des schémas de pensée dominants et ouvrir de nouvelles alternatives dans le cadre d'une recherche ou d'une création ;
3. Mettre en œuvre et valoriser, de manière singulière, tes connaissances et tes compétences en vue de construire des projets de packaging répondant aux enjeux de design et d'écologie dans des contextes expérimentaux et pluridisciplinaires ;
4. Mobiliser tes connaissances et tes compétences, dans un monde complexe et changeant, en vue d'inventer des propositions design et écologiques, résoudre des problèmes et forger ta pensée critique ;
5. Agir à la jonction de domaines scientifiques, artistiques, économiques, esthétiques, philosophiques, sociétaux, etc. ;
6. Assurer une démarche de création et de production dans des secteurs professionnels divers ;
7. Présenter tes projets, communiquer et argumenter à leur propos, mais aussi écouter, interagir, expliquer et négocier dans des environnements professionnels et multiculturels ;
8. Développer et intégrer un fort degré d'autonomie et d'adaptation pour poursuivre ta pratique et ta formation, acquérir de nouveaux savoirs et développer de nouvelles compétences pour évoluer dans des contextes socio-économiques et professionnels diversifiés et en mutation ;
9. Développer ton sens de la collaboration et ton intelligence émotionnelle pour travailler en équipe ainsi qu'y comprendre les interactions et enjeux.