



Candidature au poste de directeur du département  
« **des Industries Créatives et Numériques** »  
à pourvoir à la Haute École Albert Jacquard.

Lionel Marbehant

# Annexe 1

Acte de candidature au mandat de directeur du département « Industries créatives et numériques » à pourvoir à la Haute Ecole Albert Jacquard organisée par Wallonie-Bruxelles Enseignement, pour une prise de fonction à la date de désignation transmise par WBE

## Annexe 1 : ACTE DE CANDIDATURE

### FICHE SIGNALÉTIQUE

Nom et Prénom: Marbehant Lionel	
Date de naissance : 20 juin 1965	Nationalité : Belge
Adresse : Quai de Compiègne N° 69E	
Code postal : 4500 Localité : Huy	
GSM : 0475 58 23 67	
Adresse e-mail : lionel.marbehant@heaj.be	

### TITRE(S) DE CAPACITÉ DU CANDIDAT :

Dénomination exacte et complète	Date de délivrance	Etablissement
Certificat d'aptitude pédagogique approprié à l'enseignement supérieur en Hautes Écoles (CAPAES)	2007	ITN Promotion Sociale Namur
Master en arts plastiques, visuels et de l'espace, section Arts graphiques, option Photographie.	1990	Académie Royale des Beaux-Arts de Liège

Date : 20 mars 2022

Signature :



<sup>1</sup> Le masculin est utilisé au niveau de tout le document à titre épiciène

Candidature au mandat de directeur du département « Industries créatives et numériques » à pourvoir  
à la Haute Ecole Albert Jacquard organisée par Wallonie-Bruxelles Enseignement, pour une prise de fonction à la date de  
désignation transmise par WBE

**Annexe 2 : ETATS DE SERVICE**

Nom et prénom : Marbehand Lionel

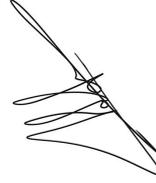
Haute Ecole (dénomination complète)	Fonction exacte (1)	A titre TDD TDI Déf. AUTRES	Cours à conférer (personnel enseignant)/nature de la fonction (personnel administratif)	Nombre d'heures hebdomadaires par fonction ou volume de la charge	Dates de début de la prestation	Dates de fin de prestation
Haute École Albert Jacquard	Maître assistant	TDD	ACC: techniques infographiques Industries graphiques et infographie	10/10	15/09/2004	14/09/2005
Haute École Albert Jacquard	Maître assistant	TDI	ACC: techniques infographiques Industries graphiques et infographie	10/10	15/09/2005	14/09/2010
Haute École Albert Jacquard	Maître assistant	D	ACC: techniques infographiques Industries graphiques et infographie	10/10	15/09/2010	A ce jour

(1) - indiquer la fonction : professeur, chargé de cours, maître assistant, attaché, ...

Fait à Huy , le 20 mars 2022

(Signature précédée de la mention manuscrite « certifié sur l'honneur sincère et véritable »)

*Certifié sur l'honneur sincère et véritable*



<sup>1</sup> Le masculin est utilisé au niveau de tout le document à titre épiciène



**HAUTE ÉCOLE ALBERT JACQUARD**  
Fédération Wallonie-Bruxelles  
rue Godefroid 32  
5000NAMUR  
tél. 081/23 43 80 - fax 081/26 29 68

### Attestation de services

Je soussigné, Joël JACOB, Directeur-Président de la Haute Ecole Albert Jacquard, certifie que:

Monsieur **Lionel MARBEHANT** né le 20 juin 1965,

Titres ou diplômes : enseignement artistique supérieur de plein exercice du 2<sup>ème</sup> degré en graphisme et image - spécialisation : publicité - option : photographie ; CAPAES

a été occupé à l'établissement et a rendu les services ci-après:

Fonction	Situation administrative	du	au	Charge / semaine
Maître-assistant	Temporaire à durée déterminée	15/09/2004	14/09/2005	10/10
Maître-assistant	Temporaire à durée indéterminée	15/09/2005	14/09/2010	10/10
Maître-assistant	Définitif	15/09/2010	A ce jour	10/10

*Cette attestation a été rédigée sur base du dossier administratif du membre du personnel tenu à l'établissement.*

Fait à Namur, le 11 mars 2022,

**HAUTE ÉCOLE ALBERT JACQUARD**  
Présidence  
32 Rue Godefroid  
5000 Namur  
0032 81 23 43 80

Joël JACOB  
Directeur-Président

# Annexe 3.1

## Curriculum Vitae

### Lionel Marbehant

Courriel professionnel : lionel.marbehant@heaj.be  
Site personnel : ownopiniononly.tumblr.com  
Adresse : Quai de Compiègne 69E à B-4500 Huy  
GSM : +32 475 58 23 67

### Emplois

Haute École Albert Jacquard de Namur.  
Département Techniques Graphiques, orientation Techniques Infographiques.

2004

Maître-assistant. Cours de Photographie et Traitement de l'image en 1e, 2e et 3e années.

2003

Professeur référent pour les étudiants-stagiaires de 3e année et membre du jury de TFE.

2000

Professeur invité. Cours de Photographie et Traitement de l'image en 1e, 2e et 3e années.

### Photographe, infographiste indépendant et Product manager.

1999-'01

Alpha Gravure, Groupe Fortemps, Wandre.

Chargé de projets pour les campagnes de communication OZ, FedEx, Hemma Éditions, Brabantthal, Mercury, Plastidor, Braives Europe.

1999-'00

AIO, Groupe Formator, Liège.

Chargé de projets pour les campagnes de communication Able, La Meuse, UWE.

1998-'99

Éditions Hemma. Livres pour enfants, Groupe Havas, Chevron. Chargé de production et de création pour Saban Europe, Disney Europe, Mattel Europe, Warner Bros. Europe.

1996-'98

Image Stratégies, Groupe Image, graphisme et communication, Liège. Chargé de projets pour les campagnes de communication de Gentry Coiffure, TTS transports, Disport Belgique, GEC Alstom, Max Restauration, Peintures Industrielles Lejeune, EGO Magazine.

1995-'96

DKD Système de Lettres, Liège.

Activités liées au domaine de la photographie.

## **Annexe 3.2**

### Curriculum Vitae

1997

Exposition « Ici, ailleurs ». Biennale de la Photographie et des Arts visuels, Liège.

1993

Exposition « St-Léonard montre ses beaux quartiers ». Priorité à l'Ouverture, Liège.

Depuis 1993

Membre du groupe photographique « Priorité à l'Ouverture », Liège.

Depuis 1992

Affichiste pour la galerie Paul Renotte, Liège.

Depuis 1988

Photographe spécialisé dans le reportage social et le monde du spectacle.

#### **Activités liées au monde du cinéma. Infographiste et assistant photographe plateau.**

1996-'98

Film « Éboueurs » de Jean-Christophe Yu, RTBF Liège.

Film « Les Rues de Liège » de Geoges Yu, RTBF Liège.

#### **Formations suivies**

Enseignement artistique. Master en arts plastiques, visuels et de l'espace, section Arts graphiques, option Photographie à l'Académie Royale des Beaux-Arts de Liège. 1990.

Perfectionnement en langue anglaise US au New England College, New Hampshire, USA. Étés 1984-'85-'86.

Stage en studio de création pour l'agence Reflex, Liège. 1992.

Stage en studio de prise de vues pour l'agence Iris Productions, Liège. 1992.

Cours de promotion sociale, section photographie, Saint-Luc, Liège. 1991-'92.

Cours de promotion sociale, communication multimédia interactive, ULG. 1990.

#### **Autres activités et sphères d'intérêts**

Nombreux voyages à travers l'Europe, nord-est américain et Canada.

Passion pour la voile et les voiliers. Équipier expérimenté et skipper. 13367 miles parcourus.



# Annexe 4

## Plan stratégique quinquennal

### Les raisons de cette candidature

Il y a un peu plus de vingt ans maintenant que j'ai posé mon sac à bord de notre département.

Entré au sein de la Haute École Albert Jacquard le 15 septembre 2000 en qualité de professeur invité tout d'abord, j'ai opté pour le statut de maître-assistant le 15 septembre 2004. J'y donne les matières qui touchent à la photographie et au traitement de l'image à des étudiants de première, de deuxième et de troisième années. A l'origine attaché à l'option Communication Graphique et Publicitaire, j'ai cofondé le studio photo du département, multiplié mes actions lors d'événements tournés vers l'extérieur au point de devenir responsable des opérations Journées Portes Ouvertes du département. Cette tâche, finalement confiée à l'équipe coordination, m'a permis de dégager du temps pour participer à la création plus récente de l'option Image Réelle. J'en suis actuellement le coordinateur.

Ces expériences successives m'amènent aujourd'hui à porter le regard un peu plus loin et à opter pour un rôle plus actif dans la prise de décisions au sein de l'école. Mon implication quotidienne m'a permis d'acquérir une expérience et des capacités pour mener le département dans une dynamique positive d'évolution. Ce n'est pas uniquement dans l'action et dans la concrétisation de projets que je puise ma motivation, j'apprécie tout autant les moments de partage où bienveillance et souci de l'autre sont toujours de mise.

Je compare souvent notre département à un voilier. Le bateau des Industries Créatives et Numériques a été conçu pour les grandes navigations. Je l'ai vu parfois en fuite devant les éléments, voilure réduite faisant le gros dos dans la tempête mais aussi toutes voiles dehors surfant magnifiquement sur la vague. En vingt années à son bord, je l'ai vu changer quelques fois d'appellation et de logo, d'enrôlement d'équipage, subir des refontes, connaître différents capitaines.

Si la route suivie n'a pas toujours été celle que l'équipage avait envisagée, c'est parce que le changement perpétuel des éléments est l'essence même de la navigation. Nous établissons la route en fonction de l'état de la mer, nous composons avec la force des courants, nous tenons compte des variations du vent... Nous adaptons l'allure aussi en considérant les capacités de l'équipage parce que c'est lui qui est à la manœuvre !

Aujourd'hui, le bateau se prépare pour une nouvelle expédition. Il passera par l'étape nécessaire d'une mise en cale. L'occasion de le remettre en forme nous est offerte, il nous faut adapter ses structures et ses moyens matériels en prévision de ses futures traversées. La période est aussi à la désignation d'un nouveau capitaine. À la façon des frères de la côte, celui-ci doit être élu démocratiquement par le cadre.

Aujourd'hui, j'inscris mon nom sur la liste des candidats au poste de capitaine de vaisseau pour le département des Industries Créatives et Numériques.

Dont acte.

# Annexe 4

## Plan stratégique quinquennal

### Des aspects pédagogiques

Les étudiants doivent pouvoir bénéficier du meilleur apprentissage et ainsi préparer leur avenir. Trop souvent, ils apparaissent comme des alignements de notes dans des colonnes d'un tableur et au bout de quelques années, y sont remplacés par d'autres. C'est seulement en fin de parcours que nous commençons à les connaître, enfin. Beaucoup restent pour nous de grands anonymes.

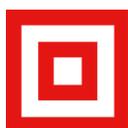
Le passage par nos murs marque le début de leur vie d'adulte dans le domaine de l'infographie et ce passage peut sérieusement influencer leur avenir. Il nous faut faire preuve de qualités humaines pour les aider à dépasser les difficultés qu'ils rencontrent, à développer leur créativité. Les aider dans leur émancipation, les rendre responsables d'eux-mêmes et des autres en les plaçant au cœur de nos actions.

### Stratégies

Développer des initiatives impliquant les étudiants bien plus dans la vie du département. Leur participation aux journées Portes Ouvertes, aux conférences, aux salons devrait les replacer au centre des actions et les amener à s'engager en tant qu'acteurs du changement. Ces participations sont des exercices imposés le plus souvent. Il faut aussi les amener à prendre des initiatives et les soutenir dans leurs réalisations, nous devons donc apprendre à mieux les connaître.

Recentrer nos démarches sur l'écoute, sur la compréhension de l'autre et assurer à nos étudiants un accompagnement depuis leur entrée dans le cycle jusqu'à leur sortie, c'est gagner leur confiance et leur respect. Un dossier étudiant ne doit pas seulement être administratif, constitué de leurs certificats et attestations mais doit aussi être un dossier pédagogique, spécifiant hobbies, centres d'intérêts, motivations, jobs étudiants, traces de leur implication générale dans la vie de l'école.

Assurer un soutien aux démarches amorcées par notre sous-directrice en charge des aspects pédagogiques, Marie Gouvars.



# Annexe 4

## Plan stratégique quinquennal

### **Des aspects organisationnels, de méthode de travail et de communication**

Voici plus de vingt ans maintenant que nous vivons à la quinzaine, selon le flux et le reflux des adaptations continues de l'horaire. Cela entraîne stress permanent, fatigue, démotivation, renoncement autant pour les étudiants et professeurs que pour l'encadrement administratif.

### **Stratégies**

Initier un groupe de travail portant sur une planification permettant une mise en place au quadrimestre avec anticipation du suivant et créer un horaire stabilisé, réfléchi en fonction des projets pédagogiques, communiqué en temps et en heures.

Développer de manière plus complète l'agenda général reprenant les grandes périodes et événements de l'année académique et les lier aux agendas des équipes de coordination, des professeurs et des étudiants.

Former aux outils de planification, de gestion de tâche et de partage d'information, accompagner et gérer leur utilisation. Nous disposons enfin de ces outils, apprenons maintenant à les utiliser efficacement.

La formation continue doit permettre de répondre aux besoins spécifiques des enseignants, du personnel administratif et de la direction, dans leurs multiples missions. Celle-ci peut se développer à un niveau strictement individuel ou répondre à un projet plus collectif. Elle peut être stimulée par l'engagement d'une équipe dans un projet de recherche appliquée, par la perspective de renouveler des méthodes d'enseignement ou par la volonté de se spécialiser dans des domaines particuliers : le numérique, la communication, les aspects disciplinaires ou pédagogiques...

Rendre mesurables les actions de la Direction, des missions et de l'enseignement. Évaluer l'atteinte des objectifs et adapter le(s) plan(s) d'action.



## Annexe 4

# Plan stratégique quinquennal

### Des infrastructures, des aspects logistiques et de services

Nous avons obtenu récemment plus de locaux mais les conditions de travail ne s'y sont pas nécessairement améliorées. Nous manquons toujours d'espace, certes, mais nous manquons aussi d'un aménagement adéquat de ces locaux. Certains murs ont été par le passé exploités mais ce qui y est montré n'est plus d'actualité ou est complètement défraîchi. Il en va de même pour cet état permanent de désordre, de non achevé, d'approximatif.

### Stratégies

Donner la parole à nos murs intérieurs et extérieurs. Les utiliser en surfaces d'expositions permanentes et renouvelées régulièrement. Rendre les volumes des couloirs, classes et ateliers plus agréables à vivre. Les habiter en ayant à l'esprit qu'ils peuvent devenir sources d'informations et d'inspiration par l'affichage de modes d'emploi, de travaux remarquables, d'invitations aux événements, d'une signalétique efficace.

Mieux penser l'usage, l'agencement de nos locaux, leur attribuer des fonctions précises et y intégrer le matériel adéquat. Trouver une place pour chaque chose et que chaque chose soit à sa place. On réclame à nos étudiants qu'ils soient ordonnés, lisibles et créatifs dans leurs travaux, pourquoi ne pas leur proposer un cadre qui correspond aux mêmes principes.

L'ambition est de proposer un cadre qui se veut professionnel et responsable. Le but est de créer un espace favorisant le bien-être de tous pour aboutir à une implication de chacun dans son rôle et sa fonction.

Notre département dispose d'une quantité de matériel assez impressionnante. Celui-ci n'est cependant parfois pas mis à la disposition de tous ceux qui pourraient en avoir l'usage. L'organisation d'un service de prêt est donc nécessaire et doit passer par l'engagement d'un gestionnaire des emprunts, de la maintenance et des achats de ce matériel. Les cellules transversales sont actuellement à l'étude de ce projet afin de faciliter l'accès aux nombreuses ressources internes.

Ne plus travailler sur des tableaux achats organisés en fonction des besoins spécifiques des options mais par rassemblement des achats en imaginant une implantation du matériel par locaux. Cette amélioration, déjà amorcée en collaboration avec Carole Demasy notre directrice adjointe, est en cours de mise en place.



# Annexe 4

## Plan stratégique quinquennal

### Une nouvelle dynamique

Récemment, un projet de réforme de notre département des Industries Créatives et Numériques a été posé sur la table. La réflexion de regrouper les cours ayant des pédagogies similaires et l'inclusion des options en bloc afin d'apporter un maximum d'acquis à nos étudiants est à l'étude. Ce qui entrainera forcément une modification des attributions, des missions, une élaboration de nouveaux programmes de cours.

A l'aube de cette nouvelle dynamique, il est devenu indispensable de nous adapter aux besoins et aux attentes de nos étudiants, aux opportunités pédagogiques qui s'offrent à nous et ainsi favoriser l'évolution du métier d'enseignant afin qu'il reste en phase avec la réalité du monde. Une réflexion sur la nature des activités proposées aux étudiants est donc en cours, qui découlera sur une organisation académique plus en harmonie avec le statut de l'étudiant du 21ème siècle.

### Stratégies

Travailler dans un esprit de construction est l'une des clefs nécessaires à la réussite de ses projets, créer des espaces d'échange et de discussion permettra d'y apporter des solutions.

Générer de nouvelles opportunités de collaboration tant en interne mais aussi en externe pour valider l'ensemble des choix en fonction des besoins de la formation, afin qu'elle reste plus proche des réalités du monde du travail. Il existe un très vif souhait de mettre en place la mutualisation des ressources, de partager les expériences, de faire davantage se rencontrer les spécialistes des matières disciplinaires et les acteurs de terrain à travers l'utilisation d'un système de communication structuré.

Profiter de l'implantation récente des départements Pédagogique sur le site des Cadets pour initier des synergies ainsi qu'un campus partagé tout en défendant nos spécificités au sein des différents organes de la HE.



## **Annexe 4**

# Plan stratégique quinquennal

### **Des liens vers l'extérieur**

Notre terre est vaste. Un simple logiciel de cartographie contemporain permet à tout utilisateur de la survoler, de zoomer sur un lieu de son choix et même pour certains endroits, d'obtenir une vue en 3D. Nous faisons très régulièrement le constat que certains de nos étudiants s'intéressent uniquement à leur environnement immédiat. Bien souvent, ils se contentent de jeter un coup d'œil périphérique pour vérifier si leur zone de confort l'est toujours et aussitôt remettre le nez dans leur smartphone alors qu'apprendre et comprendre les réalités du monde ne peut se faire qu'en prenant la route. Nos projets et nos récentes collaborations avec différentes institutions démontrent que nous possédons des qualités et des atouts recherchés.

### **Stratégies**

Il nous faut développer et consolider des partenariats spécifiques porteurs de développement, à mettre en œuvre des projets interdisciplinaires, d'ouverture et de collaboration avec la société et les entreprises de notre écosystème. Confirmer les partenariats déjà en place notamment avec le monde culturel namurois.

Encourager les étudiants et enseignants à traverser les frontières en vue de découvrir d'autres univers professionnels, en collaborant plus étroitement avec la Cellule Relations Internationales. En nous impliquant plus dans des activités de mobilité qu'elle propose, nous ouvrirons nos horizons et offrirons également plus de visibilité et de reconnaissance internationale à la Haute École Albert Jacquard.



# Annexe 4

## Plan stratégique quinquennal

### Échéancier provisoire

2022 -2023

Améliorer les aménagements des locaux HEAJ situés à Andenne et finaliser ceux en cours d'aménagement sur le site des Cadets. Créer une cellule de réflexion sur l'aménagement d'un local dédié à la capture du son plus efficient.

Centraliser la communication et canaliser le flux d'information sur des plateformes adéquates.

Travailler sur le projet de réforme de notre département.

Participer à la réflexion sur la création d'un campus « HEAJ » sur le site des Cadets en collaboration avec le département nouvellement implanté et initier des projets inter-départements.

Créer un agenda général, reprenant les grandes périodes et évènements de l'année académique. Développer une méthode de planification horaire permettant une projection au quadrimestre.

Renforcer les coordinations et clarifier les fonctions. Redéfinir la charge, les tâches et clarifier l'autonomie de chacun.

Dresser un inventaire général complet du matériel et localiser son implantation et son accessibilité. Capitaliser sur l'existant, rendre plus efficient et le rendre plus disponible.

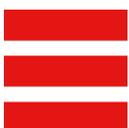
Préparer les futures habilitations pour 2023-2024.

2023-2024

Mettre en place le projet de réforme.

2024-2025

Évaluer à mi-parcours et actualiser le plan stratégique pour 2024-2025 et 2025-2026.



## **Annexe 4**

# Plan stratégique quinquennal

### **Conclusion**

Ce sont les valeurs humanistes, l'honnêteté et le souci de l'autre qui spontanément guident mon action pédagogique. L'engagement et le sens des responsabilités sont les raisons qui me poussent à vous proposer ma candidature.

Je crois réellement au rôle de l'éducation dans la construction d'une société plurielle, ouverte, tolérante, laïque. Je suis très sensible au pouvoir de la culture comme contribution à l'épanouissement individuel et collectif, à la cohésion sociale et au vivre ensemble. Un enseignement de qualité se fonde également aujourd'hui sur le développement d'un esprit critique, orienté vers la recherche de solutions et sur l'engagement citoyen de chaque individu.

Je suis motivé par l'opportunité de construire l'avenir de notre département et de le faire aller de l'avant, en soutenant les actions des directrices-adjointes et de l'ensemble des membres des PA, PE, PO avec qui j'ai jusqu'à présent collaboré pleinement.

Si tout ce que vous venez de lire vous semble une évidence, c'est qu'on est bien d'accord sur le fait qu'on ne peut pas refaire le monde mais qu'on doit tenter au moins de l'améliorer.

L'espoir d'un changement n'est pas un simple sentiment mais une action.

Je vous remercie pour le temps que vous avez consacré à cette lecture et je me tiens à votre disposition pour toutes demandes de précisions.

Lionel Marbehant

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.