

Bachelier Relations Publiques option Réseaux sociaux, Multimédia et Web-Marketing - 1ère année

1er Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Outils Web et référencement naturel		
Introduction au Web	13	1
Outils Web au service des RP	26	2
SEO-Bases du référencement naturel	26	2
Réseaux sociaux et multimédia		
Réseaux sociaux compléments	26	2
Introduction au multimédia	13	1
Approches économiques et juridiques		
Economie générale (y compris actualités socio-économiques)	26	2
Organisation des entreprises	13	1
Droit civil et commercial	33	1
Comptabilité générale	26	2
Communication		
Langages audiovisuels	26	2
Sémiologie de la communication	26	2
Communication publicitaire	13	1
Relations Publiques et informatique		
Relations Publiques générales	26	2
Introduction générale à l'événementiel	18	1
Réseaux sociaux	18	1
Informatique de gestion 1	20	1
Compétences linguistiques		
Français	26	2
Anglais	26	2
Néerlandais	26	2
Total	427	30

2e Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Outils Web et SEO		
Outils Web au service des RP	13	1
SEO-Copywriting	26	2
Médias		
Influenceurs/euses	13	1
Technique photographique et vidéo	26	2
Communication et entreprise		
Community management des entreprises privées	26	1
Bases juridiques de l'entreprise	13	1
Culture et Communication		
Anthropologie de la communication	26	2
Communication interculturelle	13	1
Patrimoine artistique et architectural	26	1
Films documentaires contemporains	13	1
Relations Publiques		
Relations Publiques internes	26	3
Communication événementielle	26	3
Stage d'observation et rencontres entrepreneuriales	26	2
Langages informatiques		
Informatique de gestion 2	39	2
Bureautique	26	1
Compétences linguistiques		
Français	26	2
Anglais	26	2
Néerlandais	26	2
Total	416	30

1er Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
E-marketing et Google AdWords		
SEA-Bases du référencement payant (Google AdWords)	26	2
Content marketing	13	1
Veille technologique	13	1
Réseaux sociaux et infographie		
Community Management des institutions et personnalités publiques	26	2
Infographie	26	2
Approches économique, juridique et informatique		
Budget d'événements RP	26	2
Logiciels graphiques et de mise en page	39	2
Droit public	13	1
Communication		
Communication des institutions culturelles	26	2
Culture musicale	20	1
Prise de parole et gestuelle	26	1
Pragmatique du discours médiatique	13	1
Relations Publiques		
Création d'événements	26	2
Relations publiques : négociation et lobbying	26	2
Plans de communication	20	2
Compétences linguistiques		
Français	26	2
Anglais	26	2
Néerlandais	26	2
TOTAL	417	30

2e Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
E-mail, remarketing et réseaux sociaux		
E-mail marketing	26	2
SEA-Campagnes display et remarketing	13	1
Stratégies socio-numériques	13	1
Multi et crossmédia		
Crossmédia communication	26	2
Scénarios audiovisuels et multimédia	26	2
Relations Publiques		
Relations Publiques internationales	26	2
Accueil et protocole	26	2
Pratique des relations presse	26	2
Communication, droit et marketing		
Événementiel et développement durable	13	1
Marketing	26	2
Droit de la communication	20	1
Projet professionnel: stages et TFE	13	1
Outils informatiques et statistiques		
Enquêtes et statistiques	26	2
Informatique de gestion 3	20	1
Compétences linguistiques		
Français	26	2
Anglais	26	2
Néerlandais	26	2
Stage en entreprise (3 semaines)		2
<i>ou</i>		
Participation aux réunions des organes de la HE		2
<i>ou</i>		
Etudiant entrepreneur incubé		2
<i>ou</i>		
Service à la collectivité		2
TOTAL	378	30

1er Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
SEA et actus web		
SEA-Agrégation Google AdWords	26	2
Analytics	13	1
Actualités Web	13	1
Médias et entreprises		
Créations audiovisuelles	26	2
Narration transmédia	13	1
Financement d'entreprise	26	1
Le monde économique et juridique		
Marketing	26	2
Techniques de ventes	13	1
Législation sociale	20	1
Argumentation et narration		
Rhétorique de l'argumentation	18	2
Workshop argumentation	20	1
Narratologie du filmique et du scripto-iconique	13	1
Ethique et politique		
Communication politique	13	1
Ethique des Relations publiques	13	1
Relations Publiques et multimédia		
Création de sites web	26	2
Communication de crise	26	2
Communication événementielle du numérique	13	1
Epreuve intégrée de Relations Publiques	13	1
Compétences linguistiques		
Français	26	2
Anglais	26	2
Néerlandais	26	2
Total	409	30

2e Quadrimestre

	<i>h/année</i>	<i>ECTS</i>
Stage en entreprise (min. 15 semaines)		15
Travail de fin d'études		15
Total		30